

Музыкальная информатика

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.28.

Цели освоения дисциплины:

— получение теоретических представлений о принципах функционирования информационно-компьютерной техники и освоение методов ее практического использования в научно-исследовательской, педагогической, редакторской, просветительской, научно-организационной и управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

— освоение теоретических представлений и практических навыков, связанных с использованием музыковедами информационно-компьютерной техники для подготовки, сбора, хранения, обработки и передачи информации разного рода, в том числе с использованием сети Интернет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и значение информации в жизни современного общества, основные требования информационной безопасности;
- возможности современных музыкально-информационных технологий, операционных систем и прикладных программных средств, разработанных для этой области;
- возможности компьютерной обработки и анализа фонограмм;
- основные принципы сбора и обработки социокультурной информации.

Уметь:

- формулировать требования к необходимым средствам компьютерно-информационной техники, позволяющим организовать научно-исследовательскую, педагогическую, редакторскую, просветительскую, научно-организационную и управленческую деятельность;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения с помощью информационных технологий, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания.

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- методами осуществления различных исследований в социально-культурной сфере, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики;
- методами обработки фонограмм и видеозаписей для использования в своей профессиональной деятельности;
- приемами участия в информационном маркетинге, осуществления постоянной связи со средствами массовой информации с целью просветительства, популяризации и пропаганды достижений музыкальной культуры, готовить необходимые материалы о профессиональной деятельности творческих коллективов, авторов-создателей произведений искусства, в том числе участвовать в проведении пресс-конференций и других акций, организовывать работу по пропаганде музыкального и музыкально-театрального искусства, в частности, с использованием возможностей радио, телевидения, сети Интернет;
- приемами освещения культурно-исторических событий и фактов в области музыкального искусства, науки и педагогики в газетах, журналах, информационных агентствах, на

телевидении и радио, в сетевых средствах массовой информации, информационно-рекламных службах.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК–2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–5);
- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК–6);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения с помощью информационных технологий, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК–2);
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владеть навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований (ОПК–4);
- способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания (ОПК–6);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК–8);
- способностью участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–4);
- способностью осуществлять исследования по изучению социально–культурной среды, в том числе зрительской (слушательской) аудитории (ПК–6);
- способностью осуществлять постоянную связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды достижений музыкальной культуры, готовить необходимые материалы о профессиональной деятельности творческих коллективов, авторов–создателей произведений искусства, участвовать в проведении пресс–конференций и других акций, организовывать работу по пропаганде музыкального и музыкально–театрального искусства, в том числе с использованием возможностей радио, телевидения, сети «Интернет» (ПК–13);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также осуществлять редакторскую работу изданий общего профиля по разделам культуры и искусства, готовностью участвовать в издательской деятельности организаций культуры и искусства (ПК–18);
- способностью осуществлять авторскую журналистско–критическую деятельность в форме статей, крупных обзоров, книг (разделов книг) (ПК–19);
- способностью организовывать издательскую деятельность в учреждениях культуры и искусства (ПК–20);
- способностью выполнять управленческие функции в государственных (муниципальных) органах, осуществляющих государственное управление в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих союзах и обществах (ПК–25).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 часов), аудиторная работа — 72 часа, время изучения — 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: недифференцированный зачет — 2 семестр.