

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент концертной деятельности»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент концертной деятельности» – приобщение обучающихся к менеджерской деятельности, разъяснение её особенностей, направленных на конечный результат-создание художественного события; выполнение социальных заказов общества при создании проектов; приобретение обучающимися навыков самостоятельной организационно-творческой работы; раскрыть принципы мониторинга творческих процессов;

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины ассистент-стажёр должен:

Знать: принципы осуществления менеджерской деятельности;
способы реагирования на социальные запросы общества;
особенности организации и реализации самостоятельных творческих проектов;

Уметь: составлять проектную документацию;
стратегически планировать фандрайзинговую кампанию;
составлять пресс-релизы и индивидуальное резюме;
работать с юридическими документами- договорами, контрактами .
работать с финансовыми документами;

создавать условия для получения результата творческого проекта;

Владеть: - навыками коммуникации и координации деятельности всех участников творческого проекта;

навыками системного анализа;
навыками бюджетного планирования;
навыками планирования и реализации рекламной кампании;

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость	2	72	2	-
Аудиторные занятия		30		
Самостоятельная работа и контроль		42		