

Научно-исследовательская работа

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Научно-исследовательская работа. Б2.Н.1.

Цель прохождения практики:

— применение знаний по теоретическим и практическим курсам «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «История искусства»; выработка навыков применения научно обоснованных методов работы по организации концертного дела, знакомство с методами управленческой деятельности, приобретение навыков по планированию и практической реализации продюсерских проектов, приобретение навыков использования современных технических средств и информационных технологий.

Задачи практики:

- формирование навыков работы с научно-методической и научно-исследовательской литературой, отбором и систематизацией культурно-исторических фактов музыкальной жизни;
- формирование навыков работы по статистике, анализу и систематизации собранной информации;
- выработка практических навыков профессиональной работы по обработке информации с применением современных технологий;
- освоение научного инструментария маркетингового исследования и применение на практике маркетинговых приемов;
- обучение составлению необходимой текущей и отчетной документации.

Знать:

- процессы, происходящие в отечественной концертной практике в контексте общих тенденций развития менеджмента в сфере культуры;
- историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- основные технологии в области маркетинга;
- методологические основы и социальные факторы менеджмента;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- анализировать собранную информацию;
- проводить атрибуцию материала по жанровым и типологическим показателям;
- практически осуществлять экспериментальные работы в сфере поставленных научных задач.

Владеть:

- навыками по использованию современных технических средств и информационных технологий;
- навыками работы с традиционными носителями информации, с базами данных, поисковыми программами;
- литературной и деловой письменной речью на русском языке.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- готовность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК-2);
- способность применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать художественное явление в культурно-историческом контексте (ОПК-3);
- готовность к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК-4);
- способность выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК-20);
- способность в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21).

Общая трудоемкость практики — 4 з. е. (144 часа), аудиторная работа — 51 час. Время прохождения — 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет – 8 семестр.