

## **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.1.

#### **Цель** прохождения практики:

— получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в газетно-журнальной и других сферах функционирования современной музыкальной журналистики.

#### **Задачи** практики:

- практическое применение теоретических знаний и умений, обеспечивающих базис профессиональной работы корреспондента, редактора, руководителя СМИ;
- раскрытие журналистского потенциала обучающегося;
- практическая реализация сформированных представлений в сфере музыкальной журналистики;
- изучение передового опыта и применение современных информационных технологий;
- овладение основными принципами самостоятельной работы учащихся, способами развития их общекультурного уровня.

#### **Знать:**

- основные принципы музыкально-журналистской деятельности;
- специфику работы с информацией;
- методическую литературу по профилю.

#### **Уметь:**

- самостоятельно собирать и структурировать информацию для подготовки журналистского выступления;
- грамотно подбирать жанровую форму для задуманного выступления;
- разработать оригинал-макет периодического издания;
- редактировать чужие авторские материалы.

#### **Владеть:**

- практическими навыками и умениями построения журналистского текста;
- практическими методами работы над оригинал-макетом периодического издания.

#### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК-2);
- способность применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно-историческом контексте (ОПК-3);

- готовность к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК-4);
- способность осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора-создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс-конференций, других пиар-акций (ПК-1);
- способность осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК-3);
- способность освещать культурно-исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК-5);
- способность анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально-театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК-6);
- способность редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК-7);
- способность осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК-11);
- способность осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-15);
- способность в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 часа), аудиторная работа — 34 часа. Время прохождения — 7 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 7 семестр.