

## Производственная творческая практика

### Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.3.

#### Цель прохождения практики:

— совершенствование умений и навыков, полученных в процессе освоения дисциплины «Специальность», а также подготовка к выпускной квалификационной работы (ВКР) и сдаче государственного экзамена по специальности; приобретение студентом практического опыта менеджерской деятельности в области создания и реализации творческих проектов; изучение методов принятия управленческих решений, арт-маркетинга; знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных служб (отделов) учреждения культуры, рекламной деятельностью в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видеозаписей, в издательствах; освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организация проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций.

#### Задачи практики:

— формирование профессиональных компетенций, необходимых в работе менеджера социокультурных проектов;

— углубление и закрепление знаний по теории и практике социокультурного менеджмента, арт-менеджмента, арт-маркетинга, рекламе и общественным связям;

— создание исследовательско-практической базы для написания ВКР;

— изучение технологических процессов подготовки и реализации культурного проекта (концерта, абонемена, фестиваля).

#### Знать:

— процессы, происходящие в отечественной концертной практике в контексте общих тенденций развития менеджмента в сфере культуры;

— основные технологии в области арт-маркетинга;

— методологические основы и социальные факторы менеджмента.

#### Уметь:

— вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте;

— устанавливать отношения со СМИ;

— составлять бизнес-план культурного проекта;

— формировать предложения для проведения фандрейзинговой компании.

#### Владеть:

— навыками проведения деловых совещаний и переговоров, принятия управленческих решений;

— навыками социокультурного проектирования;

— навыками планирования, продвижения и практической реализации культурных проектов;

— технологией фандрейзинга культурного проекта.

#### Формируемые компетенции

Успешноехождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

— способность использовать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- готовность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность осознавать специфику музыкального исполнительства как вида творческой деятельности (ОКП-1);
- способность критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК-2);
- способность применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать художественное явление в культурно-историческом контексте (ОПК-3);
- готовность к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК-4);
- готовность к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК-5);
- способность осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК-11);
- способность осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК-12);
- способность осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально-театральных произведений, творческих акций (ПК-13);
- способность осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-15).

Общая трудоемкость практики — 4 з. е. (144 часа), аудиторная работа — 70 часов. Время прохождения — 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.