

## Производственная творческая практика

### Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.3.

#### Цель прохождения практики:

— получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в газетно-журнальной и других сферах функционирования современной музыкальной журналистики.

#### Задачи практики:

- практическое применение теоретических знаний и умений, обеспечивающих базис профессиональной работы корреспондента, рецензента, редактора, руководителя музыкального СМИ;
- раскрытие журналистского потенциала обучающегося;
- практическая реализация сформированных представлений в сфере музыкальной журналистики и музыкальной критики;
- овладение основными принципами самостоятельной работы учащихся, способами развития их общекультурного уровня, творческих способностей и музыкального вкуса.

#### Знать:

- основные принципы музыкально-критической журналистской деятельности;
- специфику работы с художественной информацией;
- музыкальную литературу, классическую и современную;
- текущую концертную жизнь;
- современный музыкально-театральный процесс.

#### Уметь:

- самостоятельно оценивать художественное творчество;
- самостоятельно собирать и структурировать информацию для подготовки критико-журналистского выступления;
- грамотно подбирать жанровую форму для задуманного выступления;
- редактировать чужие авторские музыкально-критические материалы;
- подбирать необходимый визуальный иллюстративный материал.

#### Владеть:

- практическими навыками оценочной работы;
- практическими навыками и умениями построения журналистского текста.

#### Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК-2);
- способность применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно-историческом контексте (ОПК-3);

- готовность к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК-4);
- способность осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора-создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс-конференций, других пиар-акций (ПК-1);
- способность осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК-3);
- способность освещать культурно-исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК-5);
- способность анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально-театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК-6);
- способность редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК-7);
- способность осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК-11);
- способность осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-15);
- способность в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 часов), аудиторная работа — 38 часов. Время прохождения — 6 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 6 семестр.