

Учебная творческая практика

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.У.2.

Цель прохождения практики:

— применение знаний по теоретическим и практическим курсам «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Концертное дело: история, теория, практика», «Основы организации творческих проектов», «Фандрейзинг»; приобретение студентами навыков работы по организации концертного дела, практических навыков по созданию, планированию и практической реализации продюсерских проектов, по ведению переговоров с артистами и организаторами концертного дела, по составлению концертных программ и необходимой текущей и отчетной документации.

Задачи практики:

- формирование навыков работы по организации концертного дела;
- применение на практике знаний по маркетингу культурных проектов;
- формирование навыков ведения переговоров с артистами и организаторами концертного дела;
- выработка практических навыков по составлению концертных программ и созданию творческих проектов,
- обучение составлению спонсорского и рекламного пакетов.

Знать:

- процессы, происходящие в отечественной концертной практике в контексте общих тенденций развития менеджмента в сфере культуры;
- основные технологии в области арт-маркетинга;
- методологические основы и социальные факторы менеджмента.

Уметь:

- вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте;
- устанавливать отношения со СМИ;
- составлять бизнес-план культурного проекта.

Владеть:

- навыками проведения деловых совещаний и переговоров, принятия управленческих решений;
- навыками планирования и практической реализации культурных и продюсерских проектов;
- технологией фандрейзинга культурного проекта.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- готовность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК-2);

- способность применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать художественное явление в культурно-историческом контексте (ОПК-3);
- готовность к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК-4);
- способность осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК-11);
- способность осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК-12);
- способность осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально-театральных произведений, творческих акций (ПК-13).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 часов), аудиторная работа — 54 часа. Время прохождения — 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 6 семестр.