

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ
имени П. И. ЧАЙКОВСКОГО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

А. С. Соколов

«12» *сентября* 2017 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:

53. 03. 06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Направленность (профиль) программы:

Менеджмент музыкального искусства

Классификация (степень) выпускника:

Менеджер музыкального искусства (менеджмент музыкального искусства). Преподаватель

Форма обучения:

очная

Москва

2017

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки **53.03.06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»**, направленность (профиль) **«Менеджмент музыкального искусства»** составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство (бакалавриат)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2016 № 787, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования **«Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Менеджмент музыкального искусства»**.

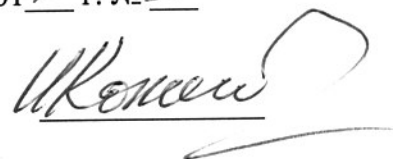
Авторы:

1. Доктор искусствоведения, доцент, профессор Н. И. Тарасевич
2. Кандидат искусствоведения, преподаватель, доцент О. А. Левко
3. И. о. декана историко-теоретического факультета, кандидат искусствоведения, доцент, профессор И. В. Коженова

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки **53.03.06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»** одобрена на заседании совета историко-теоретического факультета

Протокол заседания совета факультета от «01» сентября 2017 г. № 1

И. о. декана историко-теоретического факультета
И. В. Коженова



**Визирование программы государственной итоговой аттестации для
исполнения в очередном учебном году**

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки **53. 03. 06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»**, направленность (профиль) **«Менеджмент музыкального искусства»** пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018/19 учебном году на заседании совета факультета _____.

Протокол заседания совета факультета от «___» _____ 2018 г. №__.

И. о. декана

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки **53. 03. 06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»**, направленность (профиль) **«Менеджмент музыкального искусства»** пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019/20 учебном году на заседании совета факультета _____.

Протокол заседания совета факультета от «___» _____ 2019 г. №__.

И. о. декана

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки **53. 03. 06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»**, направленность (профиль) **«Менеджмент музыкального искусства»** пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020/21 учебном году на заседании совета факультета _____.

Протокол заседания совета факультета от «___» _____ 2020 г. №__.

И. о. декана

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки **53. 03. 06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»**, направленность (профиль) **«Менеджмент музыкального искусства»** пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021/22 учебном году на заседании совета факультета _____.

Протокол заседания совета факультета от «___» _____ 2021 г. №__.

И. о. декана

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Содержание

1. Общие положения	5
1.1. Цели государственной итоговой аттестации.....	5
1.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы.....	7
1.3. Содержание государственной итоговой аттестации	9
2. Государственный экзамен	9
2.1. Форма проведения государственного экзамена.....	10
2.2. Требования к первому этапу государственного экзамена	10
2.2.1. Примерные темы художественно-творческих проектов для проведения первого этапа государственного экзамена.....	11
2.2.2. Критерии оценки первого этапа государственного экзамена.....	12
2.2.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к первому этапу государственного экзамена	14
2.3. Требования ко второму этапу государственного экзамена.....	17
2.3.1. Примерные перечень вопросов для проведения второго этапа государственного экзамена	17
2.3.2. Критерии оценки второго этапа государственного экзамена	19
2.3.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки ко второму этапу государственного экзамена ...	20
2.4. Формирование итоговой оценки за государственный экзамен	23
3. Требования к выпускной квалификационной работе.....	23
3.1. Общие требования к структуре выпускной квалификационной работы	23
3.2. Руководство выпускной квалификационной работой.....	23
3.3. Методические указания к подготовке и защите выпускной квалификационной работы	24
3.4. Проверка ВКР на объем заимствования (плагиат)	26
3.5. Процедура рецензирования ВКР и допуск к защите	27
3.6. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ.....	28
3.7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы	29
4. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы	31
5. Порядок размещения выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе.....	34
6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственных аттестационных испытаний ...	35
7. Приложения	38

1. Общие положения

1.1. Цели государственной итоговой аттестации

Цель государственной итоговой аттестации: установление соответствия результатов освоения обучающимся основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06 Музыкальное и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства», определение уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач.

Обучающийся, завершивший обучение по образовательной программе, должен продемонстрировать знание:

общих законов развития искусства: видов, форм, направлений и стилей, исторических этапов в развитии национальных музыкальных культур, художественно-стилевых и национально-стилевых направлений в области музыкального искусства от древности до начала XXI века;

композиторского творчества в культурно-эстетическом и историческом контексте;

направлений и стилей зарубежной и отечественной музыки XX–XXI веков, техник композиторского письма XX–XXI веков, творчества зарубежных и отечественных композиторов XX–XXI веков, основных направления массовой музыкальной культуры XX–XXI веков, истории эстрадной и джазовой музыки;

классической и современной гармонии, разновидностей полифонической техники, истории и теории музыкальных форм, научных трудов, посвященных истории и теории музыки, особенностей развития музыкальных жанров, особенностей оркестрового письма композиторов различных эпох и национальных школ, различных видов партитурной нотации, правил записи оркестровых и хоровых партитур;

закономерностей современного развития управленческой науки;

основных понятий и категорий управления, а также современные подходы к определению сущности и содержания как менеджмента в целом, так и его отдельных частей;

приоритетов современной государственной культурной политики в области музыкального искусства, поддержки исполнительского творчества и деятельности исполнительских коллективов;

теоретических основ и оценочных критериев социокультурного проектирования;

процессов, происходящих в отечественной концертной практике в контексте общих тенденций развития концертного менеджмента в международном концертном бизнесе;

основных принципов маркетингового анализа, позволяющих сегментировать потребительский рынок и фокусировать маркетинговые усилия на целевой аудитории;

основных форм продвижения культурного продукта или услуги в соответствии с потребностями целевой аудитории.

основных особенностей российского арт-менеджмента и маркетинга в сравнении с иностранным опытом.

Обучающийся, завершивший обучение по образовательной программе, должен продемонстрировать умение:

излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории музыкального искусства;

рассматривать музыкальное произведение или музыкально-историческое событие в динамике исторического, художественного и социально-культурного процессов;

пользоваться справочной литературой, применять теоретические знания при анализе музыкальных произведений или других феноменов музыкальной культуры;

подбирать материал для исследования в области профессиональной деятельности, систематизировать его, составлять библиографические списки, обозначить задачи и методы их решения в выпускной квалификационной работе, излагать и отстаивать собственную научную позицию;

выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения;

анализировать рыночные процессы и формировать предложение в соответствии с предпочтениями и ожиданиями целевой аудитории;

составлять конкурсную документацию проекта для представления в органы государственной власти с целью получения грантов и субсидий;

вести переговоры с артистом, а также письменные коммуникации с концертным агентом;

составлять дорожную карту концертного проекта;

использовать источники социально-экономической и управленческой информации в своей работе;

представлять результаты аналитической и управленческой деятельности в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Обучающийся, завершивший обучение по образовательной программе, должен продемонстрировать владение:

профессиональной лексикой, профессиональным понятийным аппаратом в области музыкального менеджмента, истории и теории музыки, методологией музыковедческого анализа различных музыкальных явлений, событий, произведений, понятийно-категориальным аппаратом музыковедческой науки, методикой научно-исследовательской работы в области истории и теории

музыки, методами и навыками критического анализа музыкальных произведений и событий;

развитой способностью к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению;

навыками педагогической деятельности;

современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для обоснования культурных проектов;

современной методикой построения управленческих функций;

методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов с помощью теоретических моделей менеджмента;

современной методикой построения управленческих функций;

навыками разработки социо-культурного проекта — от разработки концепции до методов реализации;

навыками составления спонсорского предложения и презентации проекта;

навыками работы в трудовом коллективе и поддержания благоприятного социально-психологического климата в нем.

1.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с учебным планом
1.	ОК–1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
2.	ОК–2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
3.	ОК–3	способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
4.	ОК–4	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
5.	ОК–5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
6.	ОК–6	готовностью к самоорганизации и самообразованию
7.	ОК–7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
8.	ОК–8	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
9.	ОПК–1	способностью осознавать специфику музыкального исполнительства как вида творческой деятельности

10.	ОПК–2	способностью критически оценивать результаты собственной деятельности
11.	ОПК–3	способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно-историческом контексте
12.	ОПК–4	готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности
13.	ОПК–5	готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики
педагогическая деятельность		
14.	ПК–9	способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности
15.	ПК–10	способностью планировать учебный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого-педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства
организационно-управленческая и менеджерская деятельность		
16.	ПК–11	способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий)
17.	ПК–12	способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ
18.	ПК–13	способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально-театральных произведений, творческих акций
19.	ПК–14	способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения,

		подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов
20.	ПК–15	способностью осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях и организациях культуры и образования
научно-исследовательская деятельность		
21.	ПК–20	способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях
22.	ПК–21	способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской (слушательской) аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики

1.3. Содержание государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 53. 03. 06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства» допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программы высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся образовательной программы по направлению подготовки специальности 53. 03. 06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства» включает в себя:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

На государственную итоговую аттестацию отводится 6 зачетных единиц (216 часов) — 4 недели в 8 семестре обучения.

При проведении государственных аттестационных испытаний электронное обучение, дистанционные образовательные технологии не применяются.

2. Государственный экзамен

Государственный экзамен является обязательным, его программа разработана Консерваторией в соответствии с направленностью образовательной программы по направлению подготовки 53. 03. 06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства».

В ходе государственного экзамена определяется соответствие результатов освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства» требованиям ФГОС ВО в части общекультурных компетенций ОК–4, ОК–5, ОК–6, ОК–7, ОК–8; общепрофессиональных компетенций ОПК–2, ОПК–3, ОПК–5; профессиональных компетенций ПК–9, ПК–10, ПК–15, ПК–20, ПК–21.

2.1. Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен включают в себя результаты освоения дисциплин, имеющих определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

- основы менеджмента;
- артмаркетинг;
- основы организации творческих проектов;
- концертное дело: история, теория, практика;
- фандрейзинг;
- музыкальная психология;
- методика преподавания.

Государственный экзамен по направлению подготовки 53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства» проводится в два этапа:

- первый этап — представление творческой работы;
- второй этап — устный ответ по билетам по дисциплине «Профессиональная и педагогическая подготовка».

2.2. Требования к первому этапу государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена — представление (демонстрация) итогового художественно-творческого проекта (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.).

Общая продолжительность представления — от 5 до 30 минут.

Сценическое воплощение художественно-творческого проекта может быть различным:

- академическая форма лекции-концерта;
- презентация проекта-фестиваля;
- презентация проекта-концерта.

Письменно оформленная программа художественно-творческого проекта (сценарий и комментарии к проекту), подготовленная выпускником, представляется в электронной версии и в виде рукописи, выполненной печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной

стороне листа белой бумаги формата А4 (формат может быть альбомным) через один интервал, размер шрифта — 12 пунктов. Титульный лист подписывается студентом и научным руководителем. Программа художественно-творческого проекта не подлежит рецензированию.

Представление творческой работы (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.) осуществляется в форме публичного выступления — презентаций с использованием видео и аудио материалов, печатных материалов (афиш, рекламных модулей, анонсов и рецензий на проект). При подготовке к представлению творческой работы (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.) выпускник должен составить краткое вступительное слово (объем текста не должен превышать 2 страниц).

В художественно-творческом проекте (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.) должно быть продемонстрированы профессиональные навыки выпускника как менеджера в области музыкального искусства.

Представление творческой работы (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.) определяет уровень подготовки выпускника к различным формам практической, творческой деятельности.

2.2.1. Примерные темы художественно-творческих проектов для проведения первого этапа государственного экзамена

Феномен фестиваля как одной из самых востребованных форм современной концертной практики.

Основные формы менеджмента исполнительского коллектива в современных условиях.

Анализ репертуарной политики на примере конкретной концертной организации.

Основные источники финансирования культурного проекта.

Основные принципы формирования спонсорского пакета на примере конкретного культурного проекта или организации.

Организация культурного проекта (концерта, конкурса, фестиваля) от творческой идеи до ее реализации.

Анализ основных принципов и методов планирования и реализации концертной деятельности на примере конкретной концертной организации, концертного зала, агентства.

Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.

Арт-менеджмент как часть менеджмента музыкального искусства.

Основные функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.

Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.

Принципы построения организационных структур и их типы.

Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.

Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.

Менеджмент фестиваля или конкурса (на выбор обучающегося).

Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).

Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.

Концертный менеджмент.

Основы продюсирования.

Управление творческим проектом.

Организация функционирования учреждения музыкального искусства.

Менеджмент учреждений музыкального образования.

Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.

Управление содержанием и качеством образования

и т. д.

2.2.2. Критерии оценки первого этапа государственного экзамена

Критерии оценки результатов представления художественно-творческого проекта (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.):

уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей);

уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;

обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;

уровень информационной и коммуникативной культуры.

Программы художественно-творческих проектов обучаемых заслушиваются членами государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет оценку по пятибалльной системе.

Представление художественно-творческого проекта (исполнение подготовленной выпускником презентации, лекции-концерта, проекта-фестиваля, проекта-концерта и др.) обучаемых на экзамене, определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Формирование оценки осуществляется с использованием критериев оценки знаний обучающихся.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если:

полно раскрыто содержание материала экзаменационного задания;

материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;

продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

точно используется терминология;

показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;

продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;

ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;

продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;

обучающийся проявил высокий уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если:

вопросы экзаменационного материала излагаются систематизировано и последовательно;

продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

продемонстрировано усвоение основной литературы;

ответ удовлетворяет, в основном, требованиям на оценку отлично, но при этом имеет один из недостатков — в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора, допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора;

обучающийся проявил не достаточно высокий уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если:

неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится обучающемуся, если:

не раскрыто основное содержание учебного материала;

обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

не сформированы компетенции, умения и навыки.

2.2.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к первому этапу государственного экзамена

Основная литература:

1. Дуков Е. В. Стратегия филармонической деятельности в России // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. — М.: Издательство «Композитор», 2010.
2. Воротной М. В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие. — М.: Изд-во Планета музыки, 2013. — 252 с.
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы: Учебное пособие. — Екатеринбург, 2012.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент. — М.: Юнити-дана, 2014. — 303 с.
5. Крылова А. В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие. — Ростов н/Дону: Рост. гос. кос. им. С. В. Рахманинова, 2015
6. Литвиненко О. С. Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании: учебное пособие. — М.: Спутник, 2009.
7. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе / Пер. с англ. Дональд Пассман. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
8. Современный менеджмент: Учеб. для вузов / А. И. Базилевич, А. О. Блинов, Л. А. Вдовенко, В. Я. Горфинкель. — М.: Инфра-М, 2012. — 297 с.
9. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. — М.: Лань, 2014.
10. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие. — 5-е изд., стереотип. — М.: Омега-Л, 2011. — 567 с.

Дополнительная литература:

1. Авторское право в Российской Федерации: Сб. нормат. док. — М.: Вершина, 2003. — 254 с.
2. Авторы, издатели, книгопродавцы. Международные акты, соглашения, декларации: сб. нормат. и рек. док. для работников б-к, изд-в и книготорг. орг. / Рос. нау. б-ка и др. — М.: Либерия, 2002. — 302 с.
3. Артемьева Т., Тульчинский Г. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлекательность средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб.: Изд-во РГПУ, 2007.
4. Бентли Л. Право интеллектуальной собственности: Авторское право / Л. Бентли, Б. Шерман / Пер. с англ. — СПб: Юридический центр Пресс, 2004. — 533 с.
5. Векслер А., Тульчинский Г., Зачем бизнесу спонсорство и благотворительностью. — М.: Вершина, 2006.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. — М.: Издательство «Омега-Л», 2008. — 665 с.
7. Дуков Е. Концерт в истории западноевропейской культуры. — М., 1999.
8. Дягтерев А. Р. Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет. — М.: Фаир-Пресс, 2006. — 254 с.
9. Жданова Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: Учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 173 с.
10. Карпухина С. И. Защита интеллектуальной собственности и патентование / С. И. Карпухина. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. — 349 с.
11. Клитин С. С. Эстрада. Проблемы теории, истории, методики / С. С. Клитин. — Л.: Искусство, 1987.
12. Коновалов А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса: Продвижение артиста на музыкальном рынке России / А. Коновалов. — СПб: Питер, 2005. — 188 с.
13. Корнеева С. М. Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования / С. М. Корнеева. — СПб: Питер, 2004. — 320 с.
14. Котельников Н. В. Правовое регулирование интеллектуальной деятельности: (краткий курс) / Н. В. Котельников, И. Г. Лисименко. — Волгоград, 2006. — 127 с.
15. Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства. — М. 2004.
16. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств, 2004.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: «Бизнес книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 1995.
18. Левко О. А. Менеджмент высокого искусства: экологический вектор, Ростов-на-Дону, Рост. гос. конс. им. С. В.Рахманинова, 2010.
19. Лурье А. С. Управление концертным делом / А. С. Лурье. — М., 1998.

20. Луцкер Арнольд П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ / Арнольд П. Луцкер. — М.: Кудиц-образ, 2005. — 416 с.
21. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. — СПб.: Изд. Дом. «Нева», 2003. — 219 с.
22. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. — М.: Юнити-дана, 2008. — 863 с.
23. Музыкант В. Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. — М.: Армада-Пресс, 2002. — 686 с.
24. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента: Учеб. пособие / Г. Н. Новикова. — М.: МГУКИ, 2006. — 178 с.
25. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учеб. пособие / Под ред. Л. Е. Стровского. — М.: Юнити, 2005. — 287 с.
26. Почепцов Г. Г. Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2001. — 704 с.
27. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века / Г. Г. Почепцов. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2000. — 348 с.
28. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. — 2-е изд., испр. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2000. — 622 с.
29. Ситников В. П. Техника и технологии СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. — М.: Эксмо, Слово, 2005. — 415 с.
30. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт / Т. Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — М., 2011. — № 3. — С. 117–123.
31. Столпнер К. Л., Хопкинс К. Б. «Успешный фандрейзинг для учреждений культуры». — СПб.: Нотабене, 1995.
32. Трайнев В. А. Менеджмент в науке, образовании и производстве: Методология и практика. — М.: Прометей, 2007.
33. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) / Г. Л. Тульчинский. — СПб.: Справочники Петербурга, 2006. — 104 с.
34. Хомова О. С. От государственного концертного зала к частному продюсерскому агентству // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. — М.: Издательство «Композитор», 2010.
35. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии. Коллективная монография под редакцией заведующей кафедры искусствоведения СПб УГП, доктора философских наук, профессора Т. Е. Шехтер. — СПб.: УГП, 2004.
36. Шафф Т. и Д. Путеводитель по фадрейзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. — М.: Вершина, 2006.
37. Ягудин С. Ю. Управление объектами интеллектуальной собственности: Учеб. пособие / С. Ю. Ягудин. — М.: МЭСИ, 2004. — 99 с.

2.3. Требования ко второму этапу государственного экзамена

Второй этап государственного экзамена — «Профессиональная и педагогическая подготовка». Представляет собой устный ответ по билетам по дисциплинам «Артмаркетинг», «Концертное дело: история, теория, практика», «Фандрейзинг», «Основы организации творческих проектов», «Методика преподавания» (по утвержденному перечню вопросов).

Выпускник отвечает на два теоретических вопроса, которые выбираются из типовых вопросов, приведенных в фондах оценочных средств по государственной итоговой аттестации.

Для точного и аргументированного ответа на вопросы в процессе собеседования выпускник должен подготовить тезисные планы ответов по предложенному списку вопросов.

Длительность устного ответа в процессе собеседования на втором этапе государственного экзамена составляет не более 15 минут.

2.3.1. Примерные перечень вопросов для проведения второго этапа государственного экзамена

Авторские и смежные права: краткая характеристика.

Внутренняя и внешняя среда организации культуры и искусства; её элементы.

Договорная система в музыкальной индустрии.

Истоки зарождения шоу-бизнеса.

Концертный бизнес: типология и основные элементы.

Маркетинговые коммуникации в сфере музыкального искусства.

Менеджер, характеристика профессиональной деятельности: функции менеджера.

Менеджмент как вид деятельности и система управления.

Музыкальная индустрия советского периода.

Музыкальное произведение как объект авторского права.

Музыкальные фестивали: особенности планирования и организации.

Российский шоу-бизнес как социокультурное явление; современные проблемы и направления развития.

Организация гастролей: основные виды деятельности.

Организация предпринимательской деятельности в учреждениях музыкального образования.

Стили взаимодействия продюсера и артиста.

Особенности продюсирования сольного проекта.

Понятие «спонсорство». Технология работы со спонсорами.

Практика организации современной музыкальной индустрии.

Предпринимательство в музыкальной индустрии.

Продюсер в системе управления. Профессиограмма продюсера.

Продюсерский проект как креативная структура. Этапы создания проекта.

Развитие музыкальной индустрии в начале XX века.

Разработка стратегии маркетинга исполнительских искусств.

Роль рекламы и PR-технологий в музыкальном продюсировании.

Специфика продюсирования исполнительского коллектива.

Специфика фандрайзинга в музыкальной индустрии.

Субъекты музыкального менеджмента: краткая характеристика.

Технологии организации концертов.

Технология работы со спонсорами.

Фандрайзинг образовательного учреждения в сфере музыкальной культуры.

Франчайзинг как возможность музыкального бизнеса.

Цель, методы и процесс маркетингового исследования.

Этапы организации концерта.

Культурные индустрии: сущность понятия, характеристика.

Творческие индустрии и их роль в развитии музыкальной культуры и образования.

Развитие арт-менеджмента в России: характеристика этапов.

Меценаты России и их роль в популяризации отечественного искусства за рубежом: история и современность.

Ресурсное обеспечение деятельности в сфере музыкальной культуры; источники финансирования.

Государственное регулирование и негосударственная поддержка в сфере музыкальной культуры.

Источники финансирования деятельности социально-культурной сферы

Подготовка и проведение фандрейзинговой кампании

Что такое информационное спонсорство?

Какие виды рекламы возможны на бартерной основе?

Виды продвижения проекта в Интернете.

Основные этапы реализации проекта

Виды маркетинговых коммуникаций в сфере культуры и искусства.

Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства.

Комплекс продвижения как центральный элемент маркетингового коммуникационного процесса в сфере музыкального искусства.

Сущность и механизм управления маркетинговыми коммуникациями в сфере культуры и искусства.

Система продвижения музыкального продукта и музыкальных услуг.

Организационные формы управления маркетинговыми коммуникациями в сфере культуры и искусства.

Формы, методы и технологии маркетинговых коммуникаций в музыкальном искусстве.

Промоушн музыкальных проектов.

Возможности использования мерчандайзинга в сфере музыкального маркетинга.

Понятие и роль рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций в сфере культуры и искусства.

Роль PR-технологий в музыкальном маркетинге.

Паблицити в музыкальном маркетинге.

Директ-маркетинг в музыкальной индустрии.

Стратегии брендинга в музыкальном маркетинге.

Телемаркетинг в сфере культуры и искусства.

Новые формы современной концертной практики.

Современная типология концерта.

Концертный абонемент и основные принципы его формирования.

Понятие сегментации и ее применение в контексте менеджмента в сфере искусств.

Задачи музыкальной педагогики. Взаимосвязь музыкального обучения, художественно-эстетического воспитания и музыкального развития.

2.3.2. Критерии оценки второго этапа государственного экзамена

Критерии оценки результатов устного экзамена по дисциплинам «Артмаркетинг», «Концертное дело: история, теория, практика», «Фандрейзинг», «Основы организации творческих проектов», «Методика преподавания»:

ответ на вопрос в процессе собеседования по дисциплинам «Артмаркетинг», «Концертное дело: история, теория, практика», «Фандрейзинг», «Основы организации творческих проектов», «Методика преподавания» должен содержать развернутые сведения, показывающие общую и детальную осведомленность выпускника и его готовность применить полученные знания на практике;

выпускник должен иметь необходимый объем знаний в области менеджмента музыкального искусства, владеть профессиональной терминологией, ориентироваться в специальной учебно-методической литературе, уметь аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка итогов второго этапа государственного экзамена проводится по ряду показателей, среди которых основными являются следующие:

знание и понимание поставленных в вопросе исследовательских и практических проблем;

обоснованность и полнота представленного выпускником тезисного плана ответа;

умение логично, последовательно и убедительно излагать ответ на вопрос в процессе собеседования;

знание документальных источников исследования в области менеджмента музыкального искусства, научной и учебно-методической литературы;

четкость терминов, определений;

умение выразить собственную позицию в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;

умение представить методы исследовательской, творческой педагогической работы с материалами;

ответить на вопросы, связанные с введением этих материалов в современный культурный и образовательный процессы.

Формирование оценки осуществляется с использованием критериев оценки знаний обучающихся.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если в процессе собеседования выпускник обнаруживает систематическое и глубокое знание поставленных в вопросе исследовательских и практических проблем. Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой на разнообразные источники. У студента четко определена своя позиция в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показано значение разработки теоретического вопроса для педагогической и творческой практики. Допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправлены по замечанию. Обучающийся проявил высокий уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если в ходе собеседования выпускник обнаруживает систематический характер знаний учебного материала по дисциплине; раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме и опирается на обязательную литературу; включает в свой ответ соответствующие примеры из творческой и педагогической практики; демонстрирует знание основных понятий, однако, допускает неточности и незначительные ошибки. Допущена ошибка и одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправлены по замечанию. Обучающийся проявил не достаточно высокий уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если в ходе собеседования выпускник обнаруживает знание основного программного материала, но допустившего ряд ошибок в ответах, в том числе неточности в терминологии и в форме построения ответа. Обучающийся проявил средний уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, если в ходе собеседования выпускник обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные и существенные ошибки в ответе на вопросы; не умеет обобщить информацию и изложить ее логически. Обучающийся не продемонстрировал пороговый уровень сформированности компетенций.

2.3.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки ко второму этапу государственного экзамена

Основная литература:

1. Авторское право в Российской Федерации: Сб. нормат. док. — М.: Вершина, 2003. — 254 с.

2. Артемьева Т., Тульчинский Г. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлекательность средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб: Изд-во РГПУ, 2007
3. Бентли Л. Право интеллектуальной собственности: Авторское право / Л. Бентли, Б. Шерман / Пер. с англ. — СПб: Юридический центр Пресс, 2004. — 533 с.
4. Векслер А., Тульчинский Г., Зачем бизнесу спонсорство и благотворительностью М. Вершина, 2006.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. — М.: Издательство «Омега-Л», 2008. — 665 с.
6. Дуков Е. Концерт в истории западноевропейской культуры. — М., 1999.
7. Карпухина С. И. Защита интеллектуальной собственности и патентование / С. И. Карпухина. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. — 349 с.
8. Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства. — М., 2004.
9. Коновалов А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса: Продвижение артиста на музыкальном рынке России / А. Коновалов. — СПб: Питер, 2005. — 188 с.
10. Корнеева С. М. Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования / С. М. Корнеева. — СПб: Питер, 2004. — 320 с.
11. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: Учеб. пособие / С. М. Корнеева. — М.: Юнити-дана, 2006. — 303 с.
12. Котельников Н. В. Правовое регулирование интеллектуальной деятельности: краткий курс / Н. В. Котельников, И. Г. Лисименко. — Волгоград, 2006. — 127 с.
13. Котлер Ф, Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств, 2004.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: «Бизнес книга», «ИМА-Кросс, Плюс», 1995.
15. Левко О. А. Менеджмент высокого искусства: экологический вектор. — Ростов-на-Дону, Ростовская гос. конс. им. С. В. Рахманинова, 2010.
16. Лурье А. С. Управление концертным делом / А. С. Лурье. — М., 1998.
17. Луцкер Арнольд П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ / Арнольд П. Луцкер. — М.: Кудиц-образ, 2005. — 416 с.
18. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. — СПб: Изд. дом «Нева», 2003. — 219 с.
19. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. — М.: Юнити-дана, 2008. — 863 с.
20. Музыкант В. Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. — М.: Армада-Пресс, 2002. — 686 с.
21. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента: Учеб. пособие / Г. Н. Новикова. — М.: МГУКИ, 2006. — 178 с.

22. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. пособие / Под ред. Л. Е. Стровского. — М.: Юнити, 2005. — 287 с.
23. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. — 2-е изд., испр. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2000. — 622 с.
24. Столпнер К. Л., Хопкинс К. Б. Успешный фандрейзинг для учреждений культуры. — СПб: Нотабене, 1995.
25. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт / Т. Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — М., 2011. — № 3. — С.117–123.
26. Хомова О. С. От государственного концертного зала к частному продюсерскому агентству // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. — М.: Издательство «Композитор», 2010.
27. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии. Коллективная монография под редакцией заведующей кафедры искусствоведения СПб УГП, доктора философских наук, профессора Т. Е. Шехтер. — СПб: УГП, 2004.
28. Шафф Т. и Д. Путеводитель по фадрейзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. — М.: Вершина, 2006.
29. Ягудин С. Ю. Управление объектами интеллектуальной собственности: Учеб. пособие / С. Ю. Ягудин. — М.: МЭСИ, 2004. — 99 с.

Дополнительная литература:

1. Авторы, издатели, книгопродавцы. Международные акты, соглашения, декларации: сб. нормат. и рек. док. для работников б-к, изд-в и книготорг. орг. / Рос. нау. б-ка и др. — М.: Либерея, 2002. — 302 с.
2. Дягтерев А. Р. Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет. — М.: Фаир-Пресс, 2006. — 254 с.
3. Жданова Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 173 с.
4. Почепцов Г. Г. Имиджология / Г. Г. Почепцов. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2001. — 704 с.
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века / Г. Г. Почепцов. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2000. — 348 с.
6. Ситников В. П. Техника и технологии СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. — М.: Эксмо, Слово, 2005. — 415 с.
7. Трайнев В. А. Менеджмент в науке, образовании и производстве: Методология и практика. — М.: Прометей, 2007.
8. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) / Г. Л. Тульчинский. — СПб: Справочники Петербурга, 2006. — 104 с.

2.4. Формирование итоговой оценки за государственный экзамен

Итоговая оценка за государственный экзамен определяется как среднее арифметическое оценок за первый и второй этапы.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Оценки за государственный экзамен объявляются в день сдачи экзамена после их утверждения председателем государственной экзаменационной комиссии.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

3.1. Общие требования к структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее — ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) дипломную работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Дипломная работа должна представлять собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научно-практических задач, или прикладную разработку на заданную тему, подтверждающие умение автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра.

Дипломная работа бакалавра может основываться на обобщении выполненных студентом в процессе обучения курсовых работ и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

В ходе защиты выпускной квалификационной работы определяется соответствие результатов освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства» требованиям ФГОС ВО в части общекультурных компетенций ОК–1, ОК–2, ОК–3, ОК–4, ОК–6; общепрофессиональных компетенций ОПК–1, ОПК–2, ОПК–3, ОПК–4, ОПК–5; профессиональных компетенций ПК–9, ПК–11, ПК–12, ПК–13, ПК–14, ПК–20, ПК–21.

3.2. Руководство выпускной квалификационной работой

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора Консерватории закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа педагогических работников

Консерватории, обладающих большим педагогическим стажем и опытом работы, имеющих ученую степень кандидата наук или доктора наук и работающих в должности не ниже доцента.

Руководитель выпускной квалификационной работы осуществляет общее руководство и контроль за ходом подготовки ВКР, в том числе:

рекомендует выпускнику научную, методическую литературу, учебники, учебные пособия, справочные материалы, необходимые для подготовки выпускной квалификационной работы;

оказывает помощь в написании ВКР;

составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (Приложение 1), в котором указываются:

степень реализации цели и поставленных в работе задач;

полнота использования литературы, фактического материала и источников по теме выпускной квалификационной работы;

наиболее удачно раскрытые аспекты темы;

уровень самостоятельности исполнителя в решении поставленных задач;

отношение к работе;

качество оформления;

заключение по проведению проверки по системе «Антиплагиат».

3.3. Методические указания к подготовке и защите выпускной квалификационной работы

ВКР имеет следующую структуру:

титульный лист;

оглавление;

введение;

основная часть (разделы/главы);

заключение;

список использованных источников и литературы;

приложения (при наличии).

Титульный лист является первой страницей ВКР и заполняется согласно приложению 2.

Титульный лист не нумеруется.

В **оглавлении** приводятся все структурные элементы работы, включая введение, разделы/главы и параграфы основной части, заключение, список использованных источников и литературы, приложения, и указываются страницы, с которых они начинаются.

Основной текст ВКР состоит из введения, разделов/глав и параграфов и заключения.

Во введении формулируются цели и задачи ВКР, обоснование выбора темы, указываются методы работы над фольклорно-этнографическим материалом.

В основной части ВКР рассматриваются и анализируются актуальные проблемы в области менеджмента музыкального искусства, приводится анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиции автора исследования. Описываются ход и результаты проведенной организационной работы, формулирование практических выводов и рекомендаций.

Заключение — самостоятельная часть ВКР, в которой подводятся итоги теоретической и практической разработки темы.

Общий объем ВКР должен составлять от 1,5 до 2 печатных листов (36–48 страниц) машинописного текста без учета списка использованных источников и литературы, а также приложений, количество которых не ограничивается.

ВКР должна быть представлена в двух вариантах: на бумажном и электронном носителях. Текст работы должен быть распечатан на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги через 1,5 интервала в текстовом процессоре Word. Формат бумаги А4 (210x297 мм), параметры страниц: верхнее поле — 20 мм, нижнее поле — 20 мм, левое поле — 30 мм, правое поле — 15 мм; межстрочный интервал — 1,5; отступ первой строки 1,25 см; размер шрифта New Times Roman 14. Рекомендуется производить выравнивание текста по ширине страницы.

Требования к переплету ВКР:

мягкий или жесткий переплет,

в конце работы прикрепляются два файла (для хранения отзыва, рецензии).

Список использованных источников и литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 — 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Помещается после заключения и имеет заголовок — Список использованных источников и литературы. В библиографический список включаются только те издания, которые находят отражение в содержании работы и на них имеются сноски в тексте.

Ссылки на цитируемые источники оформляются путем указания порядкового номера и страницы источника из «Списка использованных источников и литературы» в конце цитаты в квадратных скобках.

Например: Общий список справочников по терминологии, охватывающий время не позднее середины XX века, дает работа библиографа И. М. Кауфмана [59, 25].

Нумерация страниц начинается с оглавления, которое обозначается цифрой 2. Далее весь последующий объем ВКР, включая список литературы и приложения, нумеруются по порядку до последней страницы. Порядковый номер печатается в верхней части страницы по центру.

Приложения выполняются на стандартных листах формата А4. Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и имеет тематический заголовок. При наличии более

одного приложения они нумеруются арабскими цифрами без знака «№» (например: Приложение 1).

ВКР выполняется в единой стилевой манере, не должна иметь грамматических, пунктуационных, стилистических ошибок, опечаток.

3.4. Проверка ВКР на объем заимствования (плагиат)

Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на объем заимствования.

Плагиат рассматривается как несамостоятельное выполнение работы, а именно цитирование в оригинале и в переводе опубликованных произведений без ссылки на источник или при наличии ссылок, когда объем и характер заимствований ставят под сомнение самостоятельность выполнения работы.

Оригинальный текст рассматривается как текст, не содержащий плагиата.

Проверка текста осуществляется с использованием системы «Антиплагиат».

Правомерно заимствованными могут быть следующие материалы:

официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе законов, других нормативных актов, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;

государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований;

произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;

сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств, и тому подобное);

устойчивые выражения;

ранее опубликованные материалы и работы автора.

Не считаются воспроизведением (цитированием) включенные в текст исходные формулы, шапки типовых таблиц, графиков, библиографические описания источников (кроме списков использованных источников, воспроизведенных большими фрагментами или целиком), примеры из музыкальной литературы, фрагменты нормативных правовых актов и локальных актов организаций, предприятий, включенные в текст в качестве иллюстраций и примеров (при соблюдении правил цитирования) и т. д.

Оригинальность текста выпускной квалификационной работы должна составлять не менее 65%. При наличии в ВКР менее 65% оригинального текста работа должна быть доработана обучающимся и сдана на вторичную проверку не позднее, чем через 7 календарных дней со дня её выдачи на доработку.

При повторной проверке ВКР, имеющей менее 65% оригинального текста, работа не допускается к защите.

В случае если объем заимствованного текста превышает суммарный допустимый предел, то цитируемые фрагменты целесообразно переносить в приложения.

Использование заимствованного текста без ссылки на автора и (или) источник заимствования не допускается. При использовании идей или разработок, принадлежащих соавторам, коллективно с которыми были написаны документы, автор обязан отметить это обстоятельство в тексте работы. Указанные ссылки должны делаться также в отношении документов автора, выполненных им как единолично, так и в соавторстве.

Проверка ВКР (введение; основная часть; заключение) осуществляется до момента допуска ВКР к защите. Для проведения проверки студенты предоставляют текст работы в электронном виде в формате .doc.

Руководитель ВКР принимает решение о правомерности использования заимствований и несет ответственность за проверку работы в установленные сроки, принятие решения о доработке и повторной проверке на плагиат и дальнейшем допуске ВКР к защите.

Руководитель ВКР обязан предупредить обучающегося о проверке работы на наличие плагиата, допустимых пределах заимствований.

Руководитель ВКР:

осуществляет проверку текста в системе «Антиплагиат» на допустимый предел заимствований;

проводит качественный анализ заимствований и степень их влияния на индивидуальность ВКР в том случае, если заимствование превышает допустимый уровень;

оформляет протокол проверки текста ВКР на объем заимствования (Приложение 3) и прикладывает его к отзыву руководителя ВКР;

возвращает выпускную квалификационную работу обучающемуся на доработку в том случае, если заимствования приводят к утрате ее индивидуальности.

При несогласии обучающегося с позицией руководителя ВКР и. о. декана факультета вместе с и. о. заведующего кафедрой назначает комиссию из членов кафедры для рецензирования работы.

При признании ВКР не прошедшей проверку на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований, данная работа отстраняется от процедуры защиты.

3.5. Процедура рецензирования ВКР и допуск к защите

Подготовленная в соответствии с установленными требованиями ВКР передается на рецензию не позднее трех недель до начала защиты. Выпускная квалификационная работа, представленная позднее указанного срока, к защите не допускается.

Выполненная ВКР рецензируется специалистом из числа научно-педагогических работников Консерватории или работников сторонних организаций, имеющих ученую степень (ученое звание) и (или) почетные

звания. При этом рецензент не должен являться работником кафедры, на которой выполнялась выпускная квалификационная работа.

Рецензия (Приложение 4) подписывается рецензентом с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), ученого звания, ученой степени, почетного звания, должности и места работы, даты составления рецензии и передается на кафедру (в деканат) не позднее семи дней до начала защиты.

ВКР с отзывом и рецензией передается и. о. заведующего кафедрой (и. о. декана), который на основании этих материалов решает вопрос о готовности ВКР и в случае положительного решения вопроса ставит свою подпись и дату на титульном листе работы.

В случае отрицательного решения и. о. заведующего кафедрой (и. о. декана) вопрос о готовности ВКР и допуске студента к ее защите обсуждается на заседании кафедры (совета факультета). На основании мотивированного заключения и. о. заведующего (и. о. декана) делается представление на имя ректора о невозможности допустить студента к защите ВКР.

Это представление вместе с выпиской из протокола заседания выпускающей кафедры передается в учебный отдел для подготовки проекта приказа. В приказе должен быть указан новый срок защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа с отметкой и. о. заведующего кафедрой (и. о. декана) о допуске к защите, отзывом руководителя ВКР и рецензией не позднее, чем за два дня до защиты передается в учебный отдел.

Основанием допуска к защите ВКР является полностью выполненный учебный план, успешно выдержанные испытания по промежуточным и итоговым аттестациям в течение всего срока освоения образовательной программы.

3.6. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Технологии создания и продвижения музыкальных проектов.

Музыкальные фестивали в России: история и современность.

Меценатство в России: история и современность.

Организация хоровой студии в условиях дополнительного музыкального образования.

Технологии организации концертной деятельности вокально-эстрадного коллектива.

Этапы организации музыкального проекта.

Технологии социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами музыкального искусства.

Технологии работы со спонсорами в сфере музыкального искусства.

Имидж менеджера в сфере музыкального искусства как условие успешной деятельности.

Использование технологий социокультурного менеджмента в организации музыкальных шоу-программ.

- Технология организации концертно-гастрольной деятельности в России.
 Специфика организации детских вокальных конкурсов-фестивалей.
 Организационные основы управления дополнительным музыкальным образованием.
 Управление волонтерским движением в сфере музыкального искусства.
 Организация музыкально-просветительской деятельности в России.
 Организация молодежной среды в условиях дополнительного музыкального образования.
 Комплексный подход к управлению учреждениями дополнительного музыкального образования.
 Реализация музыкальных проектов средствами информационных технологий.
 Конкурсное движение в сфере культуры и музыкального искусства.
 Развитие менеджмента музыкального искусства в России.
 Организация воспитательной работы с подростками в дополнительном музыкальном образовании.
 Управление маркетинговыми коммуникациями в учреждениях дополнительного музыкального образования.

3.7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Авторское право в Российской Федерации: Сб. нормат. док. — М.: Вершина, 2003. — 254 с.
2. Артемьева Т., Тульчинский Г. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлекательность средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб: Изд-во РГПУ, 2007
3. Бентли Л. Право интеллектуальной собственности: Авторское право / Л. Бентли, Б. Шерман / Пер. с англ. — СПб: Юридический центр Пресс, 2004. — 533 с.
4. Векслер А., Тульчинский Г., Зачем бизнесу спонсорство и благотворительностью М. Вершина, 2006.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. — М.: Издательство «Омега-Л», 2008. — 665 с.
6. Дуков Е. Концерт в истории западноевропейской культуры. — М., 1999.
7. Карпухина С. И. Защита интеллектуальной собственности и патентование / С. И. Карпухина. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. — 349 с.
8. Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства. — М., 2004.

9. Коновалов А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса: Продвижение артиста на музыкальном рынке России / А. Коновалов. — СПб: Питер, 2005. — 188 с.
10. Корнеева С. М. Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования / С. М. Корнеева. — СПб: Питер, 2004. — 320 с.
11. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: Учеб. пособие / С. М. Корнеева. — М.: Юнити-дана, 2006. — 303 с.
12. Котельников Н. В. Правовое регулирование интеллектуальной деятельности: краткий курс / Н. В. Котельников, И. Г. Лисименко. — Волгоград, 2006. — 127 с.
13. Котлер Ф, Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств, 2004.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: «Бизнес книга», «ИМА-Кросс, Плюс», 1995.
15. Левко О. А. Менеджмент высокого искусства: экологический вектор. — Ростов-на-Дону, Ростовская гос. конс. им. С. В. Рахманинова, 2010.
16. Лурье А. С. Управление концертным делом / А. С. Лурье. — М., 1998.
17. Луцкер Арнольд П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ / Арнольд П. Луцкер. — М.: Кудиц-образ, 2005. — 416 с.
18. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. — СПб: Изд. дом «Нева», 2003. — 219 с.
19. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. — М.: Юнити-дана, 2008. — 863 с.
20. Музыкант В. Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. — М.: Армада-Пресс, 2002. — 686 с.
21. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента: Учеб. пособие / Г. Н. Новикова. — М.: МГУКИ, 2006. — 178 с.
22. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. пособие / Под ред. Л. Е. Стровского. — М.: Юнити, 2005. — 287 с.
23. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. — 2-е изд., испр. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2000. — 622 с.
24. Столпнер К. Л., Хопкинс К. Б. Успешный фандрейзинг для учреждений культуры. — СПб: Нотабене, 1995.
25. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт / Т. Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — М., 2011. — № 3. — С.117–123.
26. Хомова О. С. От государственного концертного зала к частному продюсерскому агентству // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. — М.: Издательство «Композитор», 2010.
27. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии. Коллективная монография под редакцией заведующей кафедры искусствоведения СПб УГП, доктора философских наук, профессора Т. Е. Шехтер. — СПб: УГП, 2004.

28. Шафф Т. и Д. Путеводитель по фадрейзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. — М.: Вершина, 2006.

29. Ягудин С. Ю. Управление объектами интеллектуальной собственности: Учеб. пособие / С. Ю. Ягудин. — М.: МЭСИ, 2004. — 99 с.

Дополнительная литература:

1. Авторы, издатели, книгопродавцы. Международные акты, соглашения, декларации: сб. нормат. и рек. док. для работников б-к, изд-в и книготорг. орг. / Рос. нау. б-ка и др. — М.: Либерея, 2002. — 302 с.

2. Дягтерев А. Р. Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет. — М.: Фаир-Пресс, 2006. — 254 с.

3. Жданова Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 173 с.

4. Почепцов Г. Г. Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2001. — 704 с.

5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века / Г. Г. Почепцов. — М. — Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2000. — 348 с.

6. Ситников В. П. Техника и технологии СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. — М.: Эксмо, Слово, 2005. — 415 с.

7. Трайнев В. А. Менеджмент в науке, образовании и производстве: Методология и практика. — М.: Прометей, 2007.

8. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) / Г. Л. Тульчинский. — СПб: Справочники Петербурга, 2006. — 104 с.

4. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценка качества выпускной квалификационной работы проводится по ряду показателей, среди которых основными являются следующие:

актуальность темы и содержания работы;

научный уровень работы, степень самостоятельности полученных результатов;

достоверность и новизна результатов работы;

четкость целей и задач исследования, терминов, определений;

обоснованность, полнота критического анализа проблемы;

объем и уровень проработки привлекаемых документальных источников;

практическая ценность исследования, возможность практического использования полученных результатов, рекомендаций;

завершенность исследования; соответствие оформления работы требованиям к научным текстам;

объем и качество выполнения иллюстративного материала, приложений.

Кроме качества письменной работы, учитываются умение отразить основные положения работы в устном докладе, правильность ответов на вопросы, использование иллюстративных материалов, оценка работы выпускника научным руководителем, рецензентом и выступающими.

Результат защиты выпускной квалификационной работы производится при закрытом заседании членов государственной экзаменационной комиссии по пятибалльной системе на основе:

письменного текста ВКР;

доклада выпускника с представлением результатов ВКР и ответов на вопросы;

отзыва руководителя ВКР;

рецензии.

Оценка **«отлично»** ставится если:

выпускная квалификационная работа носит научно-практический характер, глубоко и всесторонне освещает теоретические основы избранной темы, содержит квалифицированный анализ существующих в рамках исследуемой темы проблем, а также аргументированные выводы и предложения, имеющие научную и прикладную ценность;

материалы исследования разработаны автором самостоятельно, документально достоверны, результаты анализа и систематизации материалов изложены четко, логически последовательно, грамотно;

оформление ВКР соответствует нормативным требованиям к оформлению научного текста;

ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя. При ее защите автор показал глубокое знание исследуемых вопросов, свободное владение материалами исследования, четко сформулировал и обосновал предложения, связанные с перспективой профессиональной разработки проблемы;

доклад при защите построен методически грамотно, выступление структурировано, раскрыты причины выбора и актуальность темы, цель и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логика выведения каждого наиболее значимого вывода. В заключительной части доклада выпускника показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику;

в ходе своего выступления автор удачно использовал качественно оформленные презентационные материалы, уверенно и доказательно отвечал на дополнительные вопросы, проявил высокий уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«хорошо»** ставится если:

работу носит научно-практический характер, имеет квалифицированно изложенную теоретическую часть, содержит достаточно глубокий анализ существующих в рамках исследуемой темы проблем;

материалы исследования изложены последовательно, в них содержатся выводы и предложения, направленные на совершенствование отдельных составляющих профессиональной деятельности. В то же время приводимые в работе аргументы не всегда представляются бесспорными;

ВКР оформлена с несущественными нарушениями требований к оформлению научных текстов;

отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу не содержит замечаний или имеет незначительные замечания;

при защите результатов своей работы ее автор показывает хорошее владение материалом, уверенно оперирует данными исследования, отстаивает свою точку зрения;

презентационные материалы отражают лишь базовые позиции исследования;

в ответах выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но в целом раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются выводами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы автором;

обучающийся показывает средний уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится если:

в ВКР рассматривается основная теоретическая база исследуемой проблемы, однако проведенный анализ не отличается глубиной и критичностью;

материалы исследования изложены не всегда последовательно, а сформулированные выводы и предложения не отличаются четкостью и обоснованностью;

ВКР оформлена с существенными нарушениями требований к оформлению научных текстов;

отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу содержит замечания и перечень недостатков, которые не позволили автору полностью раскрыть тему;

при защите ее автор проявляет неуверенность, слабое владение материалами исследования, не всегда способен дать аргументированный ответ на поставленные вопросы;

обучающийся показывает пороговый уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится если:

ВКР носит описательный характер и не содержит элементов исследования. В ней отсутствует глубокий анализ теоретических аспектов исследуемой проблемы, а также особенностей его реализации на практике;

выводы и предложения в работе либо вообще отсутствуют, либо они носят декларативный характер;

в отзыве научного руководителя имеются существенные критические замечания;

в ходе защиты ее автор слабо владеет теорией вопроса и материалами собственной работы, показывает отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы; на поставленные вопросы ответить затрудняется, допускает существенные ошибки в докладе, презентационные материалы отсутствуют;

обучающийся не продемонстрировал пороговый уровень сформированности компетенций.

5. Порядок размещения выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе

Тексты ВКР обучающихся размещаются в базе данных «Выпускные квалификационные работы» электронной библиотеки (далее — ЭБС) Консерватории с предоставлением авторизованного доступа на сайте библиотеки. Контроль своевременности размещения ВКР в ЭБС осуществляют и. о. заведующих кафедрами (и. о. деканов).

Для размещения в ЭБС передается электронная версия полностью законченной и правильно оформленной ВКР. Руководитель ВКР несет ответственность за сбор, проверку правильности оформления электронных версий ВКР и их своевременную передачу для размещения в ЭБС.

Студенты, допущенные к защите ВКР, представляют на кафедру (в деканат) электронную версию ВКР (титульный лист обязательно с подписями и датами), рецензию, отзыв руководителя в виде одного файла формата PDF для последующего размещения в ЭБС.

Текстовые материалы и изображения (нотные примеры), входящие в состав ВКР, должны быть хорошего качества, четкими, легко читаемыми. В работе не должно быть пустых страниц, порядок следования глав и отдельных частей должен соответствовать печатной версии.

Аудио- и видеоматериалы сохраняются в формате AVI, MPEG, фотографии — в формате JPEG, тексты — в формате PDF.

Названия файлов должны иметь следующий формат:

Фамилия и инициалы студента, шифр и наименование направления подготовки, год выпуска (например: ИвановаМА_530306_2018.pdf).

Обложка футляра (или конверта) диска оформляется как титульный лист ВКР.

Руководитель ВКР проверяет правильность оформления и полноту электронной версии ВКР, идентичность текста электронного и печатного варианта работы, правильность заполнения обучающимся заявления о размещении выпускной квалификационной работы в ЭБС (Приложение 5).

Электронные версии ВКР на компакт-дисках передаются руководителем ВКР в библиотеку не позднее чем через 5 дней после окончания защиты ВКР вместе с заявлением выпускника.

Доступ к текстам ВКР авторизованным в ЭБС пользователям обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

При необходимости руководитель ВКР проверяет наличие в тексте работы сведений, содержащих действительную или потенциальную коммерческую ценность (подтвержденную официальным документом от правообладателя), и готовит письменное заключение о необходимости изъятия конкретных сведений (с указанием страниц) при размещении дипломной работы в ЭБС (Приложение 6).

Отдел комплектования библиотеки принимает от руководителя выпускной квалификационной работы носители информации с электронными версиями ВКР, заявления каждого автора выпускной квалификационной работы о размещении электронной версии в ЭБС и составляет в двух экземплярах акт о приеме электронных версий ВКР для размещения в ЭБС (Приложение 7). Один экземпляр акта возвращается руководителю, второй остается в библиотеке.

Электронные версии ВКР в электронном формате с доступом для авторизованных пользователей открываются для доступа не позднее 10 дней после передачи их в библиотеку.

Авторизованный доступ к загруженным в ЭБС ВКР и их сохранность обеспечиваются в течение 5 лет. По истечении срока хранения информация о ВКР удаляется из ЭБС с оформлением акта (Приложение 8) в двух экземплярах. Один экземпляр остается в библиотеке, второй экземпляр передается на кафедру (в деканат).

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственных аттестационных испытаний

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение

председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также:

письменные ответы, аудио- и (или) видеозапись обучающегося (в зависимости от формы проведения государственного аттестационного испытания) для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена);

выпускную квалификационную работу (текст, аудио- и (или) видеозапись обучающихся (в зависимости от формы проведения государственного аттестационного испытания), отзыв и рецензию (рецензии) для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы.

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные Консерваторией.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

об отклонении апелляции и сохранении результата государственного

аттестационного испытания;

об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Консерватории в соответствии с календарным учебным графиком.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

7. Приложения

Приложение 1
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО»

Факультет _____
Кафедра _____

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу

Студент _____

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Форма обучения очная

Тема ВКР _____

Объем _____, количество использованных источников _____,
количество приложений _____

1. Характеристика студента

Индивидуальные деловые и личные качества студента, степень самостоятельности при выполнении выпускной квалификационной работы, полнота выполнения ВКР. Отмечается отношение студента к процессу выполнения ВКР: выполнение индивидуального графика работы, дисциплинированность, организованность, ответственность и пр.

2. Характеристика выпускной квалификационной работы

Отмечается мотив выбора темы: выполнение курсовых работ, участие в музыкально-творческой работе, специализация. Характеризуется глубина раскрытия темы, соответствие выводов цели и задачам работы, обоснованность выводов, завершенность ВКР, практическая значимость. Выделяются положительные стороны работы. Замечания и пожелания к работе.

3. Характеристика уровня подготовленности студента

Отмечается сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

4. Рекомендуемая оценка за работу _____

Руководитель _____

(подпись)

(фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 2
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО»

Факультет _____

Кафедра _____

Направление подготовки 53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема:

« _____ »

Студент _____

подпись

фамилия, имя, отчество

Руководитель _____

подпись

ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы

ВКР допущена к защите « ____ » _____ 20__ г.

И. о. заведующего кафедрой (и. о. декана) _____ /

(подпись)

/

Москва

20__

Приложение 3
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО»

ПРОТОКОЛ
проверки выпускной квалификационной работы
в системе «Антиплагиат»

Тема ВКР _____

Студент _____

Текст ВКР проверен на наличие заимствований при помощи системы
«Антиплагиат».

Дата и время проверки: _____

Учетная запись, использованная при проверке: _____

Результат проверки:

По данным системы доля оригинального текста _____ %
(число прописью)

Ссылки на заимствования, показанные системой, объясняются:

(Возможные варианты:

- незначительными включениями текстов работ самого автора с указанием списка работ;
- использованием общеупотребимых выражений;
- использованием наименований организаций и структурных подразделений;
- использование профессиональной лексики;
- другое).

По признаку отсутствия некорректных заимствований (имеющих форму дословных или близких к дословным фрагментов текста, которые образуют связные последовательности) работу можно считать выполненной самостоятельно и допустить до защиты.

Руководитель ВКР _____

(подпись)

(фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20__ г

Приложение 4
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыкознание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

Студент _____

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Форма обучения очная

Тема ВКР _____

Рецензент: _____

(фамилия, имя, отчество)

(ученая степень, ученое звание, почетное звание)

(место работы, должность)

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Вопросы:

Заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям Министерства образования и науки РФ к ВКР, предложение об оценке («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Рецензент _____

(степень, звание, должность)

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

М. П.

Содержание рецензии

Рецензия должна включать:

заключение о соответствии работы заданию на ее выполнение;

оценку качества выполнения каждого раздела работы;

оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости работы.

В рецензии необходимо отразить достоинства и недостатки работы.

Рецензия пишется в произвольной форме с обязательным освещением следующих вопросов:

актуальность и новизна темы;

степень решения автором поставленных задач;

полнота, логическая стройность и грамотность изложения вопросов темы;

степень научности (методы исследования, постановка проблем, анализ научных взглядов, обоснованность и аргументированность выводов и предложений, их значимость, степень самостоятельности автора в раскрытии вопросов темы и т. д.);

объем, достаточность и достоверность практических материалов, умение анализировать и обобщать практику;

полнота использования литературных источников;

ошибки, неточности, спорные положения, замечания по отдельным вопросам и в целом по работе (с указанием страниц);

правильность оформления работы;

другие вопросы по усмотрению рецензента;

заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям, предложение об оценке («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Приложение 5
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

И. о. заведующему кафедрой
(и. о. декана)

_____ / _____ /

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

прошу разместить в электронно-библиотечной системе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского» мою выпускную квалификационную работу.

_____ (тема ВКР)

Выражаю свое согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных и на размещение текста моей выпускной квалификационной работы в ЭБС в электронном формате PDF с доступом для авторизованных пользователей, а также гарантирую, что текст моей выпускной квалификационной работы не будет изменен после его размещения в ЭБС ФГБОУ ВО «Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского», в том числе, в него не будут внесены технические правки.

Подтверждаю, что моя выпускная квалификационная работа не содержит сведений, составляющих государственную тайну, а также производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Приложение:

1. Копия протокола проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат».

2. Компакт-диск с текстом выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя ВКР и рецензией в формате pdf.

_____ (подпись)

_____ (фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Контактный телефон и e-mail выпускника: _____

Приложение 6
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО»

Факультет _____
Кафедра _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о необходимости изъятия производственных, технических, экономических,
организационных и других сведений из электронной версии ВКР

Тема ВКР _____

Автор _____

(фамилия, имя, отчество)

ТЕКСТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ (образец)

В рамках реализации грантов Президента Российской Федерации в области культуры и искусства и в целях неразглашения коммерческой тайны, страницы с ... по выпускной квалификационной работы, содержащие результаты интеллектуальной деятельности в научно-творческой сфере, изъятые из электронной версии ВКР.

Руководитель ВКР _____
(подпись) _____ (фамилия, инициалы)

Заключение о необходимости изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений из электронной версии ВКР рассмотрено и одобрено на заседании кафедры _____.

Протокол заседания кафедры от «__» _____ 20__ г. № _____

И. о. заведующего кафедрой (и. о. декана) _____ / _____ /

Приложение 7
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

Экз. № _____

АКТ № _____

приёма-передачи электронных версий выпускных квалификационных работ в
Научную музыкальную библиотек им. С. И. Танеева для размещения в ЭБС¹

« ____ » _____ 20__ г.

Настоящий акт составлен в том, что в Научную музыкальную библиотеку
имени С. И. Танеева для размещения в электронной библиотечной системе
переданы электронные версии выпускных квалификационных работ
выпускников кафедры _____ факультета, направление
подготовки 53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство,
направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства», очная
форма обучения, выпуск 20__ года:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество автора	Название (тема) ВКР	Руководитель ВКР (ФИО, ученая степень, звание)
1			
2			
...			
...			

Итого _____ **работ**
(цифрами и прописью)

И. о. заведующего кафедрой _____ / _____ /
(И. о. декана) (подпись)

Зав. отделом _____ / _____ /
комплектования НМБТ (подпись)

¹ Составляется в двух экземплярах

Приложение 8
к Программе государственной итоговой
аттестации по направлению подготовки
53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-
прикладное искусство, направленность
(профиль) «Менеджмент музыкального
искусства»

Экз. № _____

АКТ № _____

об исключении электронных версий выпускных квалификационных работ
студентов из ЭБС²

« ____ » _____ 20__ г.

Настоящий акт составлен в том, что в связи с истечением срока хранения из электронно-библиотечной системы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского» исключены электронные версии выпускных квалификационных работ выпускников кафедры _____ факультета _____, направления подготовки 53. 03. 06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, направленность (профиль) «Менеджмент музыкального искусства», очная форма обучения, выпуск 20__ года:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество автора	Название (тема) ВКР	Руководитель ВКР (ФИО, ученая степень, звание)
1			
2			
...			
...			

Итого _____ **работ**
(цифрами и прописью)

И. о. заведующего кафедрой _____ / _____ /
(И. о. декана) (подпись)

Зав. отделом _____ / _____ /
комплектования НМБТ (подпись)

² Составляется в двух экземплярах