

Требования и рекомендации для написания реферата по специальности

1. Понятие «реферат» – условное; текст работы должен быть приближен **по жанру к очерку, эссе или размышлению-монологу**: представлять собой сочинение небольшого объема (до 6 страниц) и свободного содержания, в котором должны быть выражены *индивидуальные, личные впечатления* и соображения автора по конкретному поводу или предмету, не претендующие на исчерпывающую или определяющую трактовку темы, но ясно отражающие позицию автора. В связи с этим возможно изложение материала «от первого лица».
2. **Тематика** реферата может быть связана с отражением различных сфер окружающей музыкально-культурной жизни: творческих и организационных проблем, художественных и культурных событий, личности в современном музыкальном процессе и т.п. В работе могут быть раскрыты:
 - музыкальные впечатления, полученные автором за последнее время или полученные им когда-то, но сохранившиеся в его памяти как наиболее яркие и значительные;
 - конкретные культурные события, а также отклик на аудио- или видеозапись того или иного музыкального события (концерта, фестиваля, конкурса, спектакля, перформанса и т.д.);
3. Обязательным формальным требованием работы является **заголовок**. Остальное: содержание, способ изложения мыслей, постановка проблемы, формулирование выводов и т.д. – пишется по усмотрению автора.
4. **Стиль изложения** – публицистический с ярко выраженным личным, оценочным отношением к предмету осмысления. Кроме этого приветствуется также использование и сопоставление уже известных точек зрения и мнения пишущего. **Основная цель работы** – заинтересовать читателя, донести до него СВОЮ точку зрения, заставить задуматься над прочитанным, сделать свои собственные выводы по исследуемым вопросам.

В качестве средств художественной выразительности при написании реферата возможно использование различных метафор, ассоциаций, сравнений, приведение афоризмов, цитат (однако не стоит забывать о том, что работа, прежде всего - личное мнение автора и увлекаться цитированием не стоит), проведение параллелей и аналогий и.п. Живость и динамичность тексту обычно придают вопросы, неожиданные переходы, непредсказуемые выводы.
5. **Технические требования** к оформлению текста:
 - текст не должен содержать грамматических, пунктуационных ошибок и опечаток;
 - текст, написанный от руки, не допускается;
 - текст набирается в программе MS Word или в его аналоге (для компьютеров, работающих на Mac OS), шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5. Отступы слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – 2-2,5 см; начало каждого абзаца оформляется «красной строкой», отступ 1 см, интервал между абзацами – обычный (0 пт);
 - объем – не более 6 страниц печатного текста (не считая титульного листа) (~10-11 тыс. печатных знаков без пробелов; кол-во печатных знаков определяется через вкладку «Сервис → Статистика» на командной строке управления программы); текст отпечатывается на листах формата А4, с одной стороны листа;
 - титульный лист считается первым, но не нумеруется; остальные страницы нумеруются по порядку; титульный лист содержит фамилию, имя и отчество автора, заголовок, год написания.
 - любое использование чужих текстов должно быть оформлено как цитата; ссылки на цитаты (из печатных, либо электронных источников, в т.ч. из сети Интернет) оформляются постраничными сносками. Текст сносок – 10 кегль.
9. Количество цитатного материала не должно превышать 25% от общего объема текста.
10. Реферат, в котором обнаруживается плагиат (не оформленное должным образом использование чужого материала, т.е. выдаваемое за собственный текст) оценивается как неудовлетворительный, что означает автоматическое отстранение абитуриента от участия в дальнейших вступительных испытаниях.

11. Реферат предоставляется в печатном (сброшюрованном) и в электронном видах. Формат файла – *.doc (Document Microsoft Word) и *.rtf (Right Text Format).
12. **Цель защиты реферата** – выявление индивидуальности абитуриента, наличие у него собственной позиции по вопросам современной музыкально-культурной жизни, способности ее выразить в законченной письменной форме и убедительно отстаивать свое мнение.
13. **На защиту выносятся** такие аспекты реферата, как:
 - *информационный повод* – доказательство, почему избран данный вопрос (событие, ситуация, личность) для публичного освещения, в чем его актуальность и значимость для текущего момента, т. е. доказать, что информационный повод был;
 - *источник информации*: личное присутствие (участие в событии в качестве наблюдателя, исполнителя, слушателя и т. п.; знакомство с объектом внимания), периодическая печать, электронные СМИ, Интернет (блоги, форумы и т.п.), молва;
 - *цель выступления*: информационная (привлечь внимание к неизвестному или малоизвестному явлению); пропагандистская (показать ценные стороны явления, к которому привлечено внимание); критическая (показать негативные стороны явления), аналитическая (попытаться разобраться в ситуации, показав ее с разных сторон).