

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского»**

Аннотации рабочих программ дисциплин

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки 53.03.06
Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

**направленность (профиль)
Менеджмент музыкального искусства**

Квалификация выпускника — Менеджер музыкального искусства (менеджмент музыкального искусства). Преподаватель.

Форма обучения: очная

Москва
2016

Б1	Дисциплины
Б1.Б.1	Философия
Б1.Б.2	История
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
Б1.Б.5	Музыкальная педагогика и психология
Б1.Б.6	Методика преподавания
Б1.Б.7	Эстетика
Б1.Б.8	История зарубежной музыки
Б1.Б.9	История русской музыки
Б1.Б.10	История русской музыки XX века
Б1.Б.11	Фортепиано
Б1.Б.12	История искусства
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.14	Основы риторики
Б1.Б.15	Менеджмент
Б1.Б.16	Физическая культура
Б1.Б.17	Основы маркетинга
Б1.Б.18	Финансы и кредит
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет и налогообложение
Б1.Б.20	Математика и статистика
Б1.Б.21	Теория организации
Б1.Б.22	Управление персоналом

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1	Второй иностранный язык
Б1.В.ОД.2	Правоведение
Б1.В.ОД.3	Основы авторского права и смежных прав
Б1.В.ОД.4	Основы конфликтологии
Б1.В.ОД.5	Основы научных исследований
Б1.В.ОД.6	Современные информационные технологии
Б1.В.ОД.7	Основы организации творческих проектов
Б1.В.ОД.8	Сольфеджио
Б1.В.ОД.9	Гармония
Б1.В.ОД.10	Полифония
Б1.В.ОД.11	Анализ музыкальной формы
Б1.В.ОД.12	История исполнительского искусства
Б1.В.ОД.13	Основы государственной культурной политики Российской Федерации
Б1.В.ОД.14	Хозяйственное право
Б1.В.ОД.15	Экономика культуры
Б1.В.ОД.16	Предпринимательство в культуре

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.1

1	Концертное дело: история, теория, практика
2	Фандрайзинг в сфере искусства

Б1.В.ДВ.2

- 1 Теория и практика современного образования
- 2 Психология музыкальных способностей

Б1.В.ДВ.3

- 1 Деловой этикет
- 2 Основы ведения переговоров

Б1.В.ДВ.4

- 1 Музыкальная реклама и связи с общественностью
- 2 Музыкальная палеография

Б1.В.ДВ.5

- 1 История кино и литературы
- 2 Основы теории коммуникации

Б1.В.ДВ.6

- 1 Современный балетный театр
- 2 Современный оперный театр

Б1.В.ДВ.7

- 1 Мультимедийные формы искусства
- 2 Основы PR-технологий

Б1.В.ДВ.8

- 1 Основы музыковедческого исследования
- 2 Социокультурное проектирование

Б1.В.ДВ.9

- 1 Деловое общение на иностранном языке
- 2 Основы профессионального перевода

«Философия»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.1.

Цель дисциплины — формирование общекультурных компетенций обучающегося посредством освоения основ философских знаний, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи:

- развития у студентов интереса к фундаментальным знаниям;
- стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность научно-философского понимания мироздания;
- магистральные школы, учения, концепции и понятия в сфере философии как науки и как опыта самопознания человечества;
- основные исторические этапы, проблемные констелляции и возможные перспективы мышления, опорные философские понятия, определившие собой становление и развитие нашей цивилизации.

Уметь:

- пользоваться собственным мышлением, с его апориями и парадоксами;
- оценивать достижения мысли на основе знания исторического контекста их возникновения;
- формулировать проблемы и подбирать аргументы для отстаивания собственной позиции в споре;
- использовать знания, полученные в области философии, в своей музыкально-педагогической, просветительской и научной деятельности;
- уметь обращать мировоззренческие и научно-философские проблемы к личностно-ориентированному дискурсу в горизонте целеполагания, самооценки и долженствования.

Владеть:

- культурой гуманитарного мышления, культурой спора, методами анализа возможностей мысли в углублении своей профессиональной деятельности;
- общим понятийным аппаратом в сфере философии;
- навыками критической и многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения: 6, 5 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 6 семестр, зачет — 5 семестр.

«История»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.2.

Цели и задачи освоения дисциплины — формирование общекультурных компетенций посредством освоения знаний в области истории России, как интегративной части всемирной истории, определяющих рациональное поведение и непосредственное практическое применение специалистом этих знаний в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность научных, художественных и религиозных представлений о мироздании;
- социальную значимость своей будущей профессии, основные школы, учения и концепции в сфере гуманитарных и социально-экономических наук;
- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней;
- выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь:

- объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности, способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания;
- анализировать основные культурно-политические события в России и за рубежом;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- культурой гуманитарного мышления, методами анализа своих профессиональных возможностей и путей повышения квалификации;

- методологией профессии, элементами планирования профессиональной деятельности;
- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК–2);
- способностью использовать основы гуманитарных и социально–экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК–3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения: 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 4 семестр, зачет — 3 семестр.

«Иностранный язык»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.3.

Целью освоения курса «Иностранный язык» является формирование и развитие умений и навыков речевой деятельности на иностранном языке для осуществления профессионального общения с зарубежными коллегами в сфере концертно-исполнительской, педагогической и музыкально-просветительской деятельности. Достижение этой цели обеспечивается компетентным подходом к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, основное внимание в котором акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность и эффективность устной и письменной межкультурной коммуникации. Наряду с практической целью – обучением общению – данный курс ставит общеобразовательные и воспитательные цели.

Задачей курса является формирование у обучаемых иноязычной коммуникативной компетенции, что предполагает:

- усвоение языкового материала – лингвистических, социолингвистических, культурологических, дискурсивных знаний, в том числе расширение словарного запаса за счет общеупотребительной, общенаучной, общепрофессиональной и специальной музыковедческой лексики;
- овладение разными видами речевой деятельности (коммуникативными умениями, включающими умения в области разных видов чтения, аудирования, говорения и письменной речи, а также перевода профессионально ориентированных текстов музыковедческого содержания).

В результате освоения дисциплины обучаемый должен:

Знать:

—нормы произношения; лексику иностранного языка общеупотребительного, делового, терминологического и профессионального содержания; типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи;

—основные способы работы над языковым и речевым материалом;

—основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

—использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть:

—навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

—навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4);

—готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6).

Общая трудоемкость дисциплины — 7 з. е. (252 ч.), аудиторная работа — 150 ч. Время изучения: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 4 семестр, зачет — 2 семестр.

«Русский язык и культура речи»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.4.

Цель — повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Основными **задачами** дисциплины являются:

—освоение базовых понятий дисциплины;

—повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;

—изучение правил функционирования языковых средств фиксации;

—приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

В результате освоения дисциплины обучаемый должен:

Знать:

—основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи;

—нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

- функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия;
- правила подготовки к публичному выступлению.

Уметь:

- общаться, вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
- строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение;
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- самостоятельно работать с текстами деловой документации.

Владеть:

- нормами устной и письменной литературной речи;
- навыками правильного использования терминологии в учебно-профессиональной и официально-деловых сферах общения;
- навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения: 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 2 семестр.

«Музыкальная педагогика и психология»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.5.

Целью освоения дисциплины является углубление профессиональной подготовки студентов на основе широких систематических знаний о законах психологии и методах педагогической музыкальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- преподавание в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- изучение образовательного потенциала обучающихся, уровня их художественно-эстетического и творческого развития, формирование и развитие у обучающихся мотивации к обучению, осуществление их профессионального и личностного роста;
- развитие у обучающихся творческих способностей, самостоятельности в процессе профессионального развития, способности к самообучению;

- планирование образовательного процесса, выполнение методической работы, осуществление контрольных мероприятий, направленных на оценку результатов педагогического процесса;
- овладение понятиями, раскрывающими психическую деятельность человека в процессе музицирования, восприятия и сочинения музыки;
- освоение основных методик анализа индивидуально-психологических особенностей людей;
- формирование навыков аналитической работы с информационными источниками в области психологии и педагогики при решении конкретных задач межличностного общения и обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления и этапы развития музыкальной психологии как научной отрасли музыкальной педагогики и психологии;
- психологические особенности возрастных этапов индивидуального музыкального развития личности;
- психологические и педагогические основы музыкальных способностей и одаренности и способы диагностики способностей и одаренности;
- принципы психологической организации музыкально-слуховых и мнемических процессов, а также управления ими;
- основы психологии музыкально-творческой деятельности.

Уметь:

- применять при реализации учебного процесса эффективных педагогических методик;
- охарактеризовать индивидуальные особенности слуха, памяти, двигательной сферы, креативности музыканта;
- выделять психологическую сторону индивидуальных трудностей при освоении профессионального мастерства;
- критически оценивать информационное содержание источников в mass-media и internet, посвященных психологическим проблемам и трудностям людей.

Владеть:

- приемами педагогической работы;
- приемами психологической диагностики музыкальных способностей и одаренности;
- приемами снятия межличностного напряжения и установления профессионального контакта;
- психотехникой психологической мобилизации, повышения индивидуального уровня творческой работоспособности.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК-5);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать

собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения: 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 3, 4 семестры.

«Методика преподавания»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.6.

Цели освоения дисциплины:

— всестороннее содействие средствами своего предмета музыкально-профессиональной подготовке специалистов профиля «Музыковедение» и интенсивное развитие интеллектуальных и творческих способностей студентов к преподавательской деятельности в области сольфеджио, элементарной теории музыки и гармонии в объеме, необходимом для будущей профессиональной работы.

Задачи дисциплины:

— способствовать формированию всесторонне образованного, грамотного музыканта, подготовленного к педагогической деятельности; способствовать осознанию роли гармонии в создании музыкальной формы;

— способствовать осознанию роли теоретической составляющей в музыкальном мышлении исполнителя;

— формировать практические навыки по отдельным формам работы на уроках элементарной теории музыки и гармонии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— весь объем программы формирования профессионального музыкального слуха от начала до высшего этапа обучения;

— основные положения современной теории музыки, касающиеся средств музыкальной выразительности в области лада, мелодии и гармонии;

— основные методические принципы, обеспечивающие эффективное усвоение учениками изучаемого материала;

— динамику развития музыкального языка от эпохи барокко до настоящего времени.

Уметь:

— представлять практическую реализацию базовых основ курса в преподавательской работе;

— проводить самостоятельный поэтапный анализ разных типов педагогической ситуации:

а) первый этап – анализ ситуации;

б) второй этап — анализ исходных данных, таких, как место ситуации в целостном процессе педагогической деятельности, характеристика воспитанников, воспитателей, их взаимоотношений;

в) заключительный этап — выдвижение гипотезы, когда педагог выбирает из имеющегося теоретического багажа и опыта наиболее целесообразные приемы, требующие активного мышления и воображения;

— грамотно выстраивать решения педагогических задач.

Владеть:

— методикой обучения, методической литературой, психологической литературой, связанной с базовыми категориями, такими как восприятие, память, внимание, мышление;

— навыками мгновенной ориентации в теоретической, методической и практической составляющей в области главных музыкальных категорий (ритма, мелодии, гармонии);

— навыками составления заданий в разных формах работы;

— навыками контроля за правильностью выполнения заданий в различных формах работы.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 2 семестр. Промежуточная аттестация: недифференцированный зачет — 2 семестр.

«Эстетика»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.7.

Целью дисциплины является формирование общекультурных компетенций специалиста посредством освоения знаний в области науки эстетики, ее главных идей, проблем и эстетических категорий.

Задачи:

—введение в проблематику человеческой субъективности в ее чувственно-оценочном отношении к миру;

—освоение способов философского осмысления явлений культуры как продукта эстетической практики в ее истории и современности;

—развитие способности к пониманию эстетической основы искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

—сущность художественных представлений о мироздании;

- основные категории эстетики, особенности исторического взаимодействия музыки и других видов искусства;
- основные исторические этапы, тенденции и перспективы развития мировой художественной культуры, направления и стили в сфере искусства.

Уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, роль искусства в развитии цивилизации;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания;
- использовать знания, полученные в области гуманитарных наук, в своей музыкально-педагогической, просветительской и научной деятельности.

Владеть:

- культурой гуманитарного мышления, методами анализа своих возможностей и путей повышения квалификации;
- методологией эстетического анализа различных видов искусства;
- понятийным аппаратом в области истории и теории эстетики, способностью к художественному восприятию мира.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК–1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК–2);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью осознавать специфику музыкального исполнительства как вида творческой деятельности (ОПК–1).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 72 ч. Время изучения: 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 8 семестр.

«История зарубежной музыки»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.8.

Цели и задачи освоения дисциплины:

- формирование у студента-инструменталиста представления о логике процесса исторического развития профессиональной музыкальной культуры в ее важнейших явлениях – от древности до современности;
- воспитание понимания своеобразия исторического развития музыкальной культуры у разных народов, раскрытия связей музыкально-исторического процесса с процессом исторического развития общества в целом;
- раскрытие взаимодействия народного и профессионального творчества, исторической преемственности, обновления и обогащения содержания музыкального искусства, его выразительных средств и форм;

—органичное владение художественно-историческим материалом курса истории музыки в рамках избранной исполнительской специальности и других сферах будущей профессиональной просветительской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—основные этапы развития зарубежной музыки;
—направления и стили зарубежной музыки XVIII–XXI веков;
динамику развития ведущих композиторских школ и отдельных выдающихся композиторских личностей;
—необходимый музыкальный материал.

Уметь:

—ориентироваться в эволюции важнейших жанров западноевропейской музыки.

Владеть:

—практическими навыками историко-стилевого анализа музыкальных (в первую очередь инструментальных) произведений;
—навыками работы с учебно-методической и научной литературой.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК–2);
—готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
—способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
—готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
—готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20).

Общая трудоемкость дисциплины — 13 з. е. (468 часа), аудиторная работа — 263 часов. Время изучения: 1, 2, 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 1, 2, 3, 4 семестры.

«История русской музыки»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.9.

Цель освоения дисциплины:

— подготовка высококвалифицированных музыковедов, обладающих историческим мышлением, ориентирующихся в многообразии русской музыкальной культуры и

понимающих закономерности ее развития, умеющих в своей практической деятельности использовать знания, полученные в процессе освоения курса.

Задачи дисциплины:

- обоснование исторического процесса развития русской музыкальной культуры, своеобразия национальной музыкальной традиции;
- раскрытие связей развития русского музыкального искусства с историческим процессом в целом и, в частности, с историей русского государства, общества и художественной культуры;
- анализ исторических типов русской музыкальной культуры на материале музыки и косвенных источников;
- анализ исторических и индивидуальных стилей на примере характерных образцов музыкального творчества, раскрытие воздействия крупных художественных явлений на развитие музыки и духовную жизнь общества;
- формирование навыков работы с научно-методической и научно-исследовательской литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий истории русской музыкальной культуры;
- подготовка к ведению самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ведущую историографическую проблематику, закономерности музыкально-исторического процесса, его периодизацию (на материале русской музыкальной культуры);
- научные труды, посвященные истории русской музыки;
- особенности развития музыкальных жанров;
- исторические этапы в развитии национальной музыкальной культуры; художественно-стилевые направления в русском музыкальном искусстве от древности до XXI века;
- композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте;
- основные периоды и концепции в истории древнерусского певческого искусства.

Уметь:

- выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования, пользоваться справочной литературой;
- излагать и критически осмысливать базовые представления по истории русской музыкальной культуры;
- рассматривать музыкально-историческое явление в динамике общеисторического, художественного и социально-культурного процесса;
- обосновывать жанровую и историко-стилевую принадлежность явлений;
- проводить сравнительный анализ исторической литературы, объяснять закономерность смен научных исторических концепций;
- добиваться достоверности в воссоздании певческих стилей и традиций (знаменного пения).

Владеть:

- методологией и навыками музыковедческой интерпретации различных музыкально-исторических источников;
- принципами музыкально-литературного анализа музыкальных произведений и явлений в области музыкального искусства;
- навыками музыкально-редакторской деятельности;

- методом конкретно-исторического рассмотрения явлений музыкальной культуры в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи;
- профессиональным понятийным аппаратом в области истории музыки;
- образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира;
- профессиональной лексикой, грамотно использовать ее в своей деятельности при общении со слушательской аудиторией;
- навыками эстетического анализа содержания музыкального произведения;
- комплексным анализом современной отечественной музыки, включая собственно музыкально-теоретические проблемы и проблемы истории, хронологии, эстетики;
- навыками по изучению, описанию и расшифровке старинных (древнерусских) рукописей.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20).

Общая трудоемкость дисциплины — 6 з. е. (216 ч.), аудиторная работа — 95 ч. Время изучения: 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 5, 6 семестры.

«История русской музыки XX века»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.10.

Цель освоения дисциплины:

— подготовка высококвалифицированных музыковедов, обладающих историческим мышлением, ориентирующихся в многообразии русской музыкальной культуры и понимающих закономерности ее развития, умеющих в своей практической деятельности использовать знания, полученные в процессе освоения курса.

Задачи дисциплины:

— обоснование исторического процесса развития русской музыкальной культуры, своеобразия национальной музыкальной традиции;

- раскрытие связей развития русского музыкального искусства с историческим процессом в целом и, в частности, с историей русского государства, общества и художественной культуры;
- анализ исторических типов русской музыкальной культуры на материале музыки и косвенных источников;
- анализ исторических и индивидуальных стилей на примере характерных образцов музыкального творчества, раскрытие воздействия крупных художественных явлений на развитие музыки и духовную жизнь общества;
- формирование навыков работы с научно-методической и научно-исследовательской литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий истории русской музыкальной культуры;
- подготовка к ведению самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ведущую историографическую проблематику, закономерности музыкально-исторического процесса, его периодизацию;
- научные труды, посвященные истории русской музыки;
- особенности развития музыкальных жанров;
- исторические этапы в развитии национальной музыкальной культуры; художественно-стилевые направления в русском музыкальном искусстве;
- композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте.

Уметь:

- выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования, пользоваться справочной литературой;
- излагать и критически осмысливать базовые представления по истории русской музыкальной культуры;
- рассматривать музыкально-историческое явление в динамике общеисторического, художественного и социально-культурного процесса;
- обосновывать жанровую и историко-стилевую принадлежность явлений;
- проводить сравнительный анализ исторической литературы, объяснять закономерность смен научных исторических концепций.

Владеть:

- методологией и навыками музыковедческой интерпретации различных музыкально-исторических источников;
- принципами музыкально-литературного анализа музыкальных произведений и явлений в области музыкального искусства;
- навыками музыкально-редакторской деятельности;
- методом конкретно-исторического рассмотрения явлений музыкальной культуры в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи;
- профессиональным понятийным аппаратом в области истории музыки;
- образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира;
- профессиональной лексикой, грамотно использовать ее в своей деятельности при общении со слушательской аудиторией;
- навыками эстетического анализа содержания музыкального произведения;
- комплексным анализом современной отечественной музыки, включая собственно музыкально-теоретические проблемы и проблемы истории, хронологии, эстетики.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 7, 8 семестры.

«Фортепиано»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.11.

Цели освоения дисциплины:

- совершенствование комплекса исполнительских знаний, умений и навыков, дающее возможность широкого использования фортепиано в профессиональной деятельности студента;
- осуществление тесной взаимосвязи со многими музыкальными дисциплинами, прежде всего – основной специальностью, циклом музыкально-исторических и теоретических курсов и др.

Задачи дисциплины:

- воспитание творческого отношения к исполнительской деятельности;
- овладение пианистическими средствами выразительности и техническими приемами, необходимыми для раскрытия музыкальной образности интерпретируемых сочинений;
- развитие профессиональной самостоятельности студента, обучение различным исполнительским методам работы над произведением;
- накопление опыта публичного исполнения фортепианного репертуара (соло и в ансамбле);
- формирование концертно-просветительской и психологической готовности к осуществлению музыкально-культурной миссии в обществе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные компоненты музыкального языка и использовать эти знания в целях грамотного и выразительного прочтения нотного текста;
- принципы работы над музыкальным произведением и задачи репетиционного процесса.

Уметь:

- озвучивать партитуру (оркестровую, хоровую) на фортепиано;
- компоновать в памяти музыкальный материал и воспроизводить на музыкальном инструменте по памяти музыкальные отрывки;
- осуществлять комплексный анализ музыкального произведения по нотному тексту;
- слышать фактуру музыкального произведения при зрительном восприятии нотного текста и воплощать услышанное в реальном звучании звука;
- ориентироваться в композиторских стилях, жанрах и формах в историческом аспекте;
- распознавать и анализировать музыкальную форму на слух или по нотному тексту;
- грамотно прочитывать нотный текст в соответствии со стилем композитора;
- постигать ключевую идею музыкального произведения;
- демонстрировать свободное чтение с листа партий различной сложности;
- создавать свой исполнительский план музыкального сочинения, свою собственную интерпретацию музыкального произведения;
- демонстрировать знание композиторских стилей и умение применять полученные знания в процессе создания исполнительской интерпретации;
- демонстрировать умение исполнять музыкальное произведение убедительно, ярко, артистично, виртуозно;
- воссоздавать художественные образы музыкального произведения в соответствии с замыслом композитора.

Владеть:

- способностью проявлять развитые коммуникативные и адаптивные личностные качества, работать и взаимодействовать с другими людьми в различных творческих ситуациях;
- способностью к пониманию эстетической основы искусства;
- исполнительским интонированием и умело использовать художественные средства исполнения в соответствии со стилем музыкального произведения;
- способностью к сотворчеству в исполнении музыкального произведения в ансамбле, при соблюдении оптимального динамического баланса звучания и идентичном с партнером ощущении агогики и фразировки;
- способностью демонстрировать навыки владения игрой на фортепиано.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК–2);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18).

Общая трудоемкость дисциплины — 12 з.е. (432 ч.), аудиторная работа — 144 ч. Время изучения — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: экзамены — 2, 6, 8 семестры, зачет — 3, 4, 7 семестры.

«История искусства»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.12.

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студента знаний основных закономерностей развития искусства в историческом ракурсе;
- приобретение студентами основных навыков восприятия и понимания произведений искусства.

Задачи дисциплины:

- изучение основных исторических этапов развития искусства, их сравнительный анализ;
- изучение основных стилей и направлений в искусстве;
- получение студентами основных сведений о развитии видов и жанров, стилей, направлений, течений, школ, крупнейших мастеров искусства;
- обучение умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических, культурологических, художественных и технических характеристик;
- формирование навыка работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этические нормы, регулирующие человеческие отношения и жизнь общества;
- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира;
- культуру России, её место в системе мировой цивилизации;
- общие законы развития искусства: виды, формы, направления и стили, специфику отдельных видов искусства, основы художественного языка искусства, общую периодизацию и представление об основных эпохах развития мирового искусства, искусство отдельных стран и регионов, факты, события, важнейшие памятники художественной культуры и творческие портреты мастеров.

Уметь:

- использовать знания, полученные в области гуманитарных наук, в своей музыкально-педагогической, просветительской и научной деятельности;
- различать произведения искусства по виду, жанру и стилю, определять время и место (принадлежность к национальной, региональной школе) их создания, автора (или школу), анализировать их форму и содержание.

Владеть:

- методами преломления в области музыковедения общей методологии истории, философии и психологии;
- профессиональной лексикой, понятийно-категориальным аппаратом в области искусства, методикой научно-исследовательской работы в области истории искусства, методами и навыками критического осмысления явлений искусства, развитой способностью к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению, методами пропаганды искусства и культуры.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осознавать специфику музыкального исполнительства как вида творческой деятельности (ОПК–1);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 2 семестр, зачет — 1 семестр.

«Безопасность жизнедеятельности»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.13.

Цель освоения дисциплины:

—формирование у специалистов (бакалавров) представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований к безопасности и защищенности человека.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, необходимые для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности;
- анатомио-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- современный комплекс проблем безопасности человека;
- средства и методы повышения безопасности;
- концепцию и стратегию национальной безопасности.

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работах при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК–8).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения — 1, 2 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 2 семестр.

«Основы риторики»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.14.

Цели освоения дисциплины — развитие коммуникативных умений и навыков обучающихся в деловой сфере, овладение современными технологиями общения.

Задачи:

- формирование представлений о культуре деловой речи и способах достижения эффективности речевой коммуникации в деловой сфере;
- знакомство с основами психологии и этики делового общения, актуальными для формирования навыков деловой риторики;
- углубление представлений об основных устных профессионально значимых речевых жанрах (деловой беседе, деловом телефонном разговоре, публичном выступлении, споре, дебатах и др.);
- сформировать речевые умения и навыки в сфере деловой коммуникации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности;
- специфику использования элементов различных языковых уровней в речи;
- законы, принципы и правила речевого общения;
- основы делового красноречия;
- правила речевого этикета, принятого в обществе;
- способы достижения эффективной речевой коммуникации в деловом общении;
- профессионально значимые формы устной деловой речи; особенности современного делового этикета.

Уметь:

- оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия ситуации общения;
- правильно строить устное и письменное высказывание (в соответствии с требованиями норм языка, культуры речи);
- анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем;
- создавать тексты разных функциональных стилей, учитывая специфику каждого из них;

- готовить речь с учетом основных правил подготовки выступления;
- доказательно выстраивать систему убеждения;
- создавать текст выступления с учетом требований краткости, логичности, ясности;
- анализировать с риторических позиций звучащую деловую речь;
- выступить публично на основе самостоятельно подготовленного текста.

Владеть:

- всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи;
- умением осознавать собственные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию;
- нормами современного речевого этикета;
- навыками осознанного чтения;
- культурой мышления.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 2 семестр.

«Менеджмент»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.15.

Целями освоения дисциплины менеджмент являются:

- формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями;
- получение ими четкого представления о различных функциях и моделях менеджмента в современном мире и возможности их использования в российских условиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности современного развития управленческой науки;
- основные понятия и категории управления, а также современные подходы к определению сущности и содержания как менеджмента в целом, так и его отдельных частей, например, маркетинга, основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов и методов разработки и реализации управленческих решений;
- основные особенности ведущих школ и направлений управленческих наук;
- основные особенности российского менеджмента и маркетинга в сравнении с иностранным опытом.

Уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения;
- использовать источники социально-экономической и управленческой информации в своей работе;
- представлять результаты аналитической и управленческой деятельности в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для обоснования культурных проектов;
- современной методикой построения управленческих функций;
- методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов с помощью теоретических моделей менеджмента;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений;
- навыками работы в трудовом коллективе и поддержания благоприятного социально-психологического климата в нем.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК–2);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого

коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость дисциплины —8 з. е. (288 ч.), аудиторная работа — 148 ч. Время изучения — 1, 2, 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 4 семестр, зачет —2, 3 семестры.

«Физическая культура»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.16.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно–ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое

благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;
- овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

— использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

— средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК–7).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 1, 2 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 1 семестр.

«Основы маркетинга»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.17.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение обучающимися теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинга.

Задачи изучения дисциплины включают:

- овладение теоретическими знаниями в области маркетинга;
- изучение отдельных элементов маркетингового комплекса; теоретических основ формирования коммуникативной стратегии творческих организаций;

- приобретение практических навыков по формированию коммуникативной стратегии творческой организации;
- приобретение практических навыков по разработке коммуникативных программ; освоение теоретических знаний и практических навыков по оценке эффективности маркетинговых программ;
- изучение поведения потребителей и способов воздействия на него.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость дисциплины — 7 з. е. (252 ч.), аудиторная работа — 148 ч. Время изучения: 1, 2, 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен 4 семестр, зачет — 2, 3 семестры.

«Финансы и кредит»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.18.

Цель дисциплины — сформировать комплекс знаний, необходимых для анализа современных проблем в области финансов, денежного обращения и кредитов, исследования влияния финансовой политики на динамику экономического роста, практической реализации комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений.

Задачи:

- дать характеристику основным финансово-кредитным категориям;
- раскрыть теоретические основы функционирования финансов, денег, кредита в экономике, а также их роль в условиях переходной экономики России;
- отразить современные актуальные вопросы финансовых и денежно-кредитных взаимоотношений как на уровне государства, так на уровне отдельных предприятий;
- ознакомить с действующей практикой финансовой работы на различных уровнях экономики, а также со сложившимся механизмом денежно-кредитных отношений в Российской Федерации;
- раскрыть основные тенденции и закономерности развития денежного обращения и кредита, а также направления укрепления финансов и достижения финансовой стабилизации в стране;

- раскрыть организацию финансирования на предприятиях, а также ознакомить с новыми методами финансирования;
- ознакомить с организацией финансовой работы и финансового планирования на организации;
- отразить роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия финансов и кредита;
- принципы построения и структуру финансовой и кредитной системы страны с учетом современных тенденций развития рынков финансов и кредита;
- источники и механизм формирования денежных доходов государства и организаций;
- подходы к их практическому использованию в системе управления финансовой и инвестиционной деятельностью;
- основные принципы и систему финансирования и кредитования основных и оборотных средств;
- место финансов и кредита в хозяйственном механизме управления организацией;
- принципы безналичных расчетов и платежей в стране;
- организацию финансовой работы и финансового планирования на предприятии;
- сущность, содержание и функции кредита;
- роль финансов и кредита во внешнеэкономической деятельности организаций;
- приемы и методы анализа и оценки основных финансовых показателей организаций.

Уметь:

- использовать полученные знания в своей практической деятельности;
- анализировать финансовую деятельность организаций;
- выявлять источники и резервы повышения доходов и экономии затрат;
- обобщать и систематизировать законодательные и нормативные документы, регламентирующие финансово-кредитные отношения, статистические данные и справочные материалы о состоянии и развитии финансовых рынков;
- оценивать эффективность формирования и использования финансовых ресурсов организаций;
- производить расчеты и оценку основных финансовых показателей, отражающих финансовую деятельность организаций;
- составлять финансовый план и применять способы финансового оздоровления.

Владеть:

- навыками системного мышления;
- методами принятия решений по вопросам финансового менеджмента.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью использовать основы гуманитарных и социально–экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК–3);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 95 ч. Время изучения: 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 6 семестр.

«Бухгалтерский учет и налогообложение»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.19.

Целью дисциплины является изучение процесса формирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, бухгалтерской отчетности компании, в том числе учреждений и организаций культуры.

Задачи:

—изучение концептуальных основ российского бухгалтерского учета, основных правил отражения в учете хозяйственных операций, активов, обязательств;
—знакомство с методиками составления бухгалтерской отчетности;
—ознакомление с содержанием и составом налоговой системы России, методических основ налогообложения и формирования налоговой политики организации на базе Налогового Кодекса Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—основы теории бухгалтерского учета, основные теоретические понятия курса;
—систему основных налогов и методических принципов налогообложения;
—меру ответственности и систему контроля налогоплательщика со стороны налоговых органов;
—права и обязанности сторон, вступающих в налоговые отношения.

Уметь:

—отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета;
—осуществлять компьютерный бухгалтерский учет;
—правильно рассчитать важнейшие виды налогов.

Владеть:

—методами и приемами бухгалтерского учета;
—навыками составления бухгалтерского баланса организации;
—принципами формирования оптимальной налоговой политики.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлечению для консультаций специалистов (ПК-14).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения: 2 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 2 семестр.

«Математика и статистика»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.20.

Целью дисциплины является изучение формирования математической культуры, знаний и практических навыков в области проведения статистического анализа социально-экономической информации.

Задачей дисциплины является овладение основными знаниями по математике, необходимыми в практической экономической деятельности, развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений, выработка представления о роли и месте математики в мировой культуре, ясное понимание математической составляющей в общей подготовке специалиста в области экономики, овладение студентами статистическими методами, приемами и подходами, позволяющими определять количественные характеристики массовых социально-экономических процессов и явлений, получение навыков реализации этих методов с помощью современных пакетов прикладных программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы математического моделирования простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений;
- основы дифференциального и интегрального исчисления.

Уметь:

- использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики;
- применять методы статистического анализа для решения прикладных задач.

Владеть:

- аналитическим инструментарием, необходимым при исследовании социально-экономических процессов, состояния и тенденций развития экономики и социальных процессов в обществе;
- навыками самостоятельной работы в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения экономических задач.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 2 семестр. Промежуточная аттестация: зачет 1 семестр.

«Теория организации»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.21.

Целью дисциплины является формирование у студента знаний об основных теориях организации, генезисе организационных форм и структур, о принципах проектирования организационных структур в условиях динамично меняющейся внешней среды бизнеса.

Задачами дисциплины является изучение типов организаций по взаимодействию с внешней средой и человеком, а также разновидностей организационных структур и их эволюции в рыночной экономике, историю развития организаций и основных школ управления, изучавших теоретические аспекты функционирования и изменения организаций, рассмотрение теории жизненного цикла организации, анализ принципов и методов проектирования организационных структур, рассмотрение основных организационно-правовых форм предприятий в современной рыночной экономике, изучение основных разновидностей интеграции организаций, методов оценки и диагностики организационной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности эволюции различных организационных форм в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи;
- различные трактовки понятия «организация», представленные в научной литературе;
- взгляды представителей различных направлений теории организации на ее сущность;
- место в рыночной экономике и т.п.;
- различные концепции жизненного цикла организации;
- принципы проектирования организационной структуры управления;
- влияние различных форм построения организации на эффективность осуществления функций управления: целеполагание, мотивация, контроль, коммуникация, принятие решений, управление конфликтами, различные методы и модели организационных изменений, формы интеграции организаций в рыночной экономике.

Уметь:

- применять полученные знания при решении практических вопросов, связанных с возможностью продления жизненного цикла организации;
- осуществлять проектирование адекватных условиям внешней среды организационной структуры;
- разрабатывать критерии выбора организационно-правовых форм предприятий.

Владеть:

- принципами системного мышления при анализе природы организации;
- методами прогнозирования развития жизненного цикла организации;
- знаниями правовых норм, регламентирующих деятельность организаций в условиях рыночной экономики.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);

готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
—способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
—способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 110 ч. Время изучения: 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр, зачет 3 семестр.

«Управление персоналом»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Базовая часть. Б1.Б.22.

Целью дисциплины является формирование у студента теоретических знаний об основах управления человеческими ресурсами организации, об основных элементах системы управления персоналом, современных технологиях кадровой работы.

Задачами дисциплины является получение студентами практических навыков, связанных с реализацией функций управления персоналом (отбор персонала в организацию, методы сбора информации и оценки кандидатов при отборе, оценка результатов деятельности и профессионально значимых качеств сотрудников, их профессиональное развитие и мотивация), регламентация деятельности персонала в организации и ее документационное обеспечение, формирование целостного, системного знания о работе с персоналом организации, обучение студентов современным методам и приемам, используемых для эффективной реализации функций в системе управления персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные элементы системы управления персоналом (планирование потребностей организации);
- обеспечение кадрового состава (развитие персонала, оплата труда и стимулирование, оценка, коммуникация, информация по персоналу);
- основные концепции управления персоналом, представленные в научной литературе;
- технологии комплексной оценки работника, современные методы оценки и их применение в практической работе;
- основные понятия, методы «Экономики труда»;
- основные требования Кодекса законов о труде.

Уметь:

- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами;
- определять и применять оптимальные методы и приемы работы с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;
- осуществлять организацию профессиональной аттестации сотрудников;
- разрабатывать критерии набора, отбора кадров в организацию.

Владеть:

- принципами системного мышления при анализе процессов управления персоналом в современной организации;
- понятийным аппаратом курса;
- знаниями правовых норм, регламентирующих различные аспекты трудовых отношений в организации в условиях рыночной экономики.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры,

письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
—способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 100 ч. Время изучения: 6, 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен – 8 семестр, зачет 6, 7 семестр.

«Второй иностранный язык»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.1

Основной **целью** освоения курса является формирование и развитие умений и навыков речевой деятельности на английском языке для осуществления профессионального общения с зарубежными коллегами в сфере концертно-исполнительской, педагогической и музыкально-просветительской деятельности. Наряду с практической целью — обучением общению — данный курс ставит общеобразовательные и воспитательные цели.

Основной **задачей** курса является формирование у обучаемых иноязычной коммуникативной компетенции, что предполагает:

—овладение такими аспектами языка как фонетика, лексика и грамматика и их активное использование в речи. Сформированность умений и навыков стандартного английского произношения играет очень важную роль в обеспечении успешности общения. Поэтому на начальном этапе обучения должна быть заложена основа для корректного произношения;

—усвоение языкового материала — лингвистических, социолингвистических, культурологических, дискурсивных знаний, в том числе расширение словарного запаса за счет общеупотребительной, общенаучной, общепрофессиональной и специальной музыковедческой лексики;

—овладение разными видами речевой деятельности (коммуникативными умениями, включающими умения в области разных видов чтения, аудирования, говорения и письменной речи, а также перевода профессионально ориентированных текстов музыковедческого содержания).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—нормы произношения; лексику английского языка общеупотребительного, делового, терминологического и профессионального содержания; типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи;

—основные способы работы над языковым и речевым материалом;

—основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

—использовать английский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на английском языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на английском языке.

Формируемые компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8).

Общая трудоемкость дисциплины — 8 з. е. (288 ч.), аудиторная работа — 110 ч. Время изучения: 5, 6, 7 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен – 7 семестр.

«Правоведение»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.2.

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов системного представления о государственно-правовых явлениях, гражданском обществе и правовом государстве; повышение уровня их правового сознания и правовой культуры, необходимых для качественной организации последующей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение вопросов происхождения государства и права, его становления как историко-культурного и политического явления;
- исследование понятия государства, его признаков, сущности и социального назначения, функций государства, типологии государств;
- изучение формы государственного устройства, формы правления современных государств и государственно-правовых (политических) режимов, механизма государства и его структурных элементов;
- анализ проблем правопонимания, исследование признаков и сущности права, его принципов и источников;
- изучение понятия и видов правомерного поведения; анализ признаков и состава правонарушения, рассмотрение понятия и видов юридической ответственности;
- исследование концепции правового государства, понятия законности и правопорядке в обществе;
- рассмотрение конституционных черт современного российского государства, комплекса основных прав и свобод человека, механизма их защиты;
- изучение основ гражданского, административного, семейного, наследственного, трудового, уголовного, экологического права;
- анализ правового регулирования профессиональной деятельности в социальной сфере, законодательных и нормативных актов в области защиты информации и государственной тайны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—основные положения теории государства и права, отраслей права Российской Федерации, их взаимосвязь; основы общемировой истории возникновения, формирования и развития государства и права.

Уметь:

—применять полученные знания в области теории и основных институтов отечественного права.

Владеть:

—основными методами и приемами практической работы в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью использовать основы гуманитарных и социально–экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК–3);

—способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК–2).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения — 5 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 5 семестр.

«Основы авторского права и смежных прав»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.3.

Целью курса является формирование у студентов знаний о системе правовых норм, регулирующих основания возникновения, изменения и прекращения, а также порядок и способы осуществления, защиты исключительных и личных неимущественных прав на произведения науки, литературы и искусства.

Задачи курса — освоение основных положений института авторского права и его особенностей в рамках права интеллектуальной собственности и подготовка к практическому использованию полученных правовых знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—Российское законодательство в области охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности;

—историю развития авторского права;

—систему источников правового регулирования отношений, связанных с охраной и использованием объектов авторского права;

—понятия, признаки и виды объектов авторского права;

—принципы охраны объектов авторского права и прав, смежных с авторскими;

- способы защиты прав авторов и правообладателей и виды ответственности за нарушение указанных прав;
- международные соглашения по охране авторских и смежных прав.

Уметь:

- грамотно толковать нормы законодательства об охране интеллектуальной собственности;
- выделять в конкретной ситуации объекты и субъектов авторского права и прав, смежных с авторскими;
- составлять авторский договор;
- защищать права авторов и правообладателей при рассмотрении споров, связанных с нарушением авторских и смежных прав.

Владеть:

- навыками самостоятельного толкования правовых актов;
- навыками подготовки отдельных документов правового характера.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 57 ч. Время изучения — 5 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 5 семестр.

«Основы конфликтологии»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.4.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня, методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами трудовой деятельности, а также практических навыков по профилактике и разрешению потенциальных и возникших конфликтов.

Задачи:

- выработать у студентов теоретические навыки по анализу конфликтных ситуаций, определению роли и значения конфликтов в трудовой деятельности;
- формирование профессиональных навыков по профилактике конфликтных ситуаций на макроуровне, среднем и микроуровнях;
- обучение самостоятельному объяснению причин, способов разрешения и возможных последствий конфликтов;
- формирование у студентов практических знаний по предупреждению и прогнозированию конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической деятельности с учетом создающихся основ рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации.

Уметь:

—диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;

—диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в т.ч. с использованием современных средств коммуникации.

Владеть:

—современными технологиями управления конфликтами и стрессами.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);

—готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 5, 6 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 6 семестр.

«Основы научных исследований»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.5.

Цели освоения дисциплины:

—формирование у студентов целостного представления о специфике и организации научных исследований, необходимых как в рамках учебного процесса, так и в будущей самостоятельной научной деятельности.

Задачи дисциплины:

—знакомство с основами научных исследований как специфического вида творческой деятельности, а также с основными направлениями и типологией музыковедческих исследований;

—постижение важнейших закономерностей структуры научного исследования;

—создание теоретической основы для овладения основными методами и приемами, используемыми в процессе научных исследований, а также формирования навыков и умений фиксации результатов научных исследований и их оформления в виде определенных видов научных работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—методологию научных исследований, методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям.

Уметь:

—выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования.

Владеть:

—навыками музыковедческой интерпретации различных музыкально-исторических источников; принципами музыкально-литературного анализа музыкальных произведений и явлений в области музыкального искусства; проблематикой и методологией избранного профиля музыковедения.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);

—готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);

—готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения — 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 4 семестр.

«Современные информационные технологии»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.6.

В ходе курса Музыкальной информатики изучаются средства и методы специальной информатики для музыкантов — современной технологической базы для всех видов профессиональной музыкальной деятельности, в частности, для музыкальной журналистики и менеджмента.

Задачи:

—освоение практических навыков использования персонального компьютера;

—освоение персонального компьютера как средства подготовки, управления и передачи разнообразной информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы набора, правки и требования к верстке текстов различного типа и назначения, основы ввода в компьютер и корректировки изображений;
- основы работы с программами-редакторами звука и видеозаписей;
- основы функционирования сети Интернет и возможности ее использования для своей профессиональной работы;
- основы набора и верстки текстов различного типа и назначения (резюме, афиши, программы концерта, обзора, статьи);
- методы ввода в компьютер и корректировки изображений.

Уметь:

- пользоваться персональным компьютером, в том числе операционными системами и прикладными программами на уровне, достаточном для использования в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами исследования социально-экономических процессов и социальных процессов в обществе;
- навыками работы с Интернет — поиска информации, работы с электронной почтой, другими средствами передачи информации;
- навыками компьютерного нотного набора несложных произведений;
- основами работы с программами-редакторами звука и видеозаписей и программами записи компакт-дисков.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью освещать культурно-исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК-5);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально-фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК-19).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения — 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 4 семестр.

«Основы организации творческих проектов»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.7.

Основной **целью** изучения учебной дисциплины является формирование у обучаемых знаний, навыков и умений, необходимых менеджеру в сфере управления производственными процессами в области культуры и искусства, которые они могут применить на первичных должностях в органах государственной исполнительной власти осуществляющих функции по выработке и воплощению в жизнь государственной политики в сфере культуры и искусства, историко-культурного наследия и

кинематографии, учреждениях культуры РФ и коммерческих организациях осуществляющих свою деятельность в сфере культуры и искусства.

Знать:

- виды и жанры искусства;
- особенности творчества и творческой деятельности;
- отличительные особенности и специфику менеджмента в арт-индустрии;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологий арт-менеджмента;
- виды и способы планирования творческих проектов;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в сфере музыкального искусства;
- механизмы финансирования;
- особенности организации творческих проектов в России;
- отличительные особенности производства товаров и услуг в сфере культуры и искусства;
- виды и формы творческих организаций.

Уметь:

- осуществлять профессиональные функции и обязанности арт-менеджера;
- планировать деятельность творческих коллективов и организаций;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения культуры.

Владеть:

- методами анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии;
- способами организации работы художественно-творческих коллективов, объединений, студий, клубов;
- методами планирования культурно-досуговых программ и организации их исполнения;
- способами ведения методической и хозяйственной деятельности творческих организаций.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных

(муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
— способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 93 ч. Время изучения — 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 7, 8 семестры.

«Сольфеджио»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.8.

Цели освоения дисциплины:

— разностороннее развитие слуха, отвечающее потребностям современной музыкальной практики, музыкального мышления, чувства ритма и памяти.

Задачи дисциплины:

- выработка у студентов навыков свободного чтения нотного текста;
- выделять в процессе восприятия музыкальной ткани важнейшие компоненты музыкального языка, записи музыкального диктанта;
- выработка у студентов навыков слухового анализа звучащей одноголосной и многоголосной музыки различных стилей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- названия основных видов терцовых и нетерцовых аккордов, диатонических и хроматических ладов, фигур основного и условного ритмического деления;
- основные схемы дирижирования.

Уметь:

- спеть с листа незнакомую мелодию, содержащую альтерацию, отклонения и модуляции в различные степени тонального родства, тональные сопоставления, фрагменты атонального типа;
- спеть мелодию средней сложности в транспозиции и в ключах «До»;
- запомнить аккордовую последовательность (10-15 аккордов) и проанализировать функции терцовых и нетерцовых аккордов;
- записать музыкальный фрагмент, звучащий в тембре фортепиано, а также в тембрах других инструментах симфонического и народного оркестров.

Владеть:

- навыками концентрации внимания;
- одновременного слышания нескольких самостоятельных голосов;
- быстрого запоминания и повторения музыкальных последовательностей.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства,
- позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 2 семестры.

«Гармония»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.9.

Целями освоения дисциплины «гармония» являются:

- выполнение научных исследований в области гармонии, ее исторического становления и развития, стилевой эволюции с учетом общекультурных и социально-политических процессов;
- преподавание дисциплины «гармония» в специальных профессиональных учебных заведениях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы звуковысотного мышления эпохи Средневековья и Возрождения, барокко, классицизма и романтизма, новой музыки XX века;

Уметь:

- анализировать и оценивать с современных научных позиций гармонию в произведениях разных исторических периодов и стилей с целью проникновения в глубинный смысл музыки при учете эстетических представлений и требований эпохи;
- познавать гармонию в динамике музыкальной формы и неразрывном единстве с нею; творчески воспроизводить (сочинять или импровизировать на фортепиано) различные гармонические стили;
- аргументировано указать в предложенных музыкальных произведениях своеобразные черты гармонического стиля их эпохи и/или их автора;
- доказательно отнести то или иное музыкальное произведение к тому или иному историческому (или авторскому) гармоническому стилю на основе слухового восприятия и/или анализа нотного текста;
- обнаружить при этом понимание специфики именно гармонического анализа (в отличие, например, от анализа фактуры);
- преподавать данную дисциплину и вести учебно-методическую работу в данном направлении (включая подготовку учебно-методических комплексов).

Владеть:

— соответствующей методологией анализа гармонии, исторически-адекватной профессиональной лексикой для раскрытия связи конкретной гармонической системы и ее элементов с музыкально-эстетическими приоритетами эпохи и автора анализируемого произведения.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства,
- позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 114 ч. Время изучения — 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 2 семестр.

«Полифония»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.10.

Цели и задачи освоения дисциплины

- дать студентам знания по теории полифонических форм от XIII до начала XXI века;
- проследить историю развития полифонической музыки от ранних ее проявлений в эпоху Ars nova, до образцов в современной музыке;
- развить навыки сочинения полифонической музыки по художественным образцам произведений строгого стиля XVI века (Палестрины, Лассо), классического свободного письма XVII — XVIII веков (И. С. Баха, Генделя, венских классиков), западноевропейских романтиков и русских композиторов XIX века (Чайковского, Глазунова, Танеева), а также современной русской и западноевропейской музыки XX века (Мяскового, Шостаковича, Шнитке, Хиндемита, Бартока, Стравинского);
- получить навыки анализа музыки различных эпох и стилей, вплоть до новейшей, создаваемой композиторами в настоящее время.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и теорию развития многоголосия от ранних форм до современных;
- обусловленность смены типов многоголосия, связи фактуры, как формы звукового мышления и системы тематической организации;
- музыкальные явления, отразившие в наиболее яркой форме функции полифонии в системе выразительных средств;
- литературу по истории и теории полифонии.

Уметь:

- применить на практике знания, полученные в курсе полифонии;
- представить полифоническое сочинение в процессе социокультурного развития;

- анализировать сложные явления нелинейных форм полифонии в новейшей отечественной и зарубежной музыке;
- обобщить основные направления в современном полифоническом мышлении.

Владеть:

- различными техниками полифонического письма, сочинять и импровизировать полифоническую музыку;
- современной методологией полифонического анализа, позволяющей раскрыть своеобразие музыкального произведения в контексте индивидуального стиля композитора;
- новейшими технологиями исследования звуковой ткани с помощью компьютерных программ, для получения объективной картины творческого процесса.

Формируемые компетенции

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5).
готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);

Общая трудоемкость дисциплины — 6 з. е. (216 ч.), аудиторная работа — 114 ч. Время изучения — 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 6 семестр, зачет — 5 семестр.

«Анализ музыкальной формы»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.11.

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студента ясного представления о законах строения музыкального произведения, особенностях их исторической эволюции.

Задачи дисциплины:

- ясное понимание основных категорий и понятий музыкальной формы;
- создание обоснованного и четкого представления об исторической эволюции музыкальных форм и самого учения о музыкальной форме;
- овладение разными подходами и видами анализа музыкального произведения в единстве его формы и содержания;
- знакомство с репертуаром, в том числе хоровой музыки, различных эпох и стилей;
- формирование навыков адекватной исполнительской трактовки музыкальной формы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы и законы формообразования в инструментальной и вокальной музыке различных эпох, стилей, жанров;
- особенности и художественные возможности музыкально-выразительных средств.

Уметь:

- определять форму музыкального произведения по нотному тексту и на слух;
- фиксировать ее в виде грамотно построенной и понятной схемы;
- анализировать музыкальное произведение как единое художественное целое;
- делать анализ поэтического текста и соотносить его с музыкальной интерпретацией, использовать полученные знания в своей практической деятельности.

Владеть:

- навыками целостного, сравнительного, исполнительского анализа музыкального произведения;
- умением ясно и убедительно изложить результаты проделанного анализа в устной и письменной форме.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения — 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 4 семестр.

«История исполнительского искусства»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.12.

Целью дисциплины является расширение профессионального кругозора студентов, формирование художественного и эстетического вкуса, способности ориентироваться в различных исполнительских стилях.

Задачами дисциплины является изучение истории формирования и стилистических особенностей различных исполнительских школ в соответствии с профилем подготовки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и историю исполнительского искусства;
- особенности исполнительской стилистики национальных школ прошлого и современности;
- основную литературу в соответствии с профилем подготовки.

Уметь:

- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ориентироваться в композиторских стилях, жанрах и формах в историческом аспекте;
- демонстрировать знание композиторских стилей и умение применять полученные знания в процессе описания исполнительской интерпретации;
- анализировать и сравнивать различные интерпретации;
- анализировать и обобщать творческие установки различных школ и направлений в исполнительском искусстве;
- конспективно (устно и письменно) излагать основное содержание пройденного курса, работать с источниками, в т. ч., с нотной литературой.

Владеть:

- способностью представить современную картину мира на основе целостной системы гуманитарных знаний, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- способностью к осмыслению развития музыкального искусства в историческом контексте с другими видами искусства и литературы, с религиозными, философскими, эстетическими идеями конкретного исторического периода;
- способностью к пониманию эстетической основы искусства;
- обширными знаниями в области истории исполнительства, согласно профилю;
- методикой преподавания истории исполнительства в учреждениях среднего профессионального музыкального образования, учреждениях дополнительного образования детей, навыками воспитательной работы с обучающимися.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осознавать специфику музыкального исполнительства как вида творческой деятельности (ОПК–1);
- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 112 ч. Время изучения — 1, 2, 3 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 3 семестр, зачет — 2 семестр.

«Основы государственной культурной политики Российской Федерации»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.13.

Цели освоения дисциплины:

- формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития;
- укрепление гражданской идентичности;
- создание условий для воспитания граждан;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;
- создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
- обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.

Задачи дисциплины:

- преодоление узковедомственного подхода федеральных органов власти при решении обозначившихся проблем и наметить систему векторных межведомственных взаимодействий, при широком взаимодействии с институтами гражданского общества и направлено на преодоление разобщенности в их деятельности;
- отработка единой последовательной системной государственной программы действий в сфере культуры, которая закрепляла бы систему соответствующих целей, приоритетных направлений и основных государственных мер;
- обеспечение информационной безопасности Российской Федерации, сохранение и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей и национально-культурной идентичности народов России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные цели и задачи государственной культурной политики в современной России;
- инфраструктуру и механизмы управления в сфере культуры;
- основные направления государственной культурной политики современной России;
- культурное наследие народов Российской Федерации;
- содержание и приоритеты региональной культурной политики;
- международная культурная политика Российской Федерации;
- сохранение культурного наследия народов России.

Уметь:

- применять терминологию и лексику культурологии, теории культурной политики;
- разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики;
- ориентироваться в историко-культурном пространстве, определять цели, задачи, принципы организации различных форм культурной деятельности населения;
- определять результативность государственной культурной политики;
- использовать компьютерные технологии для обработки информации о культурных процессах, применять компьютерную технику для решения прикладных задач культурной деятельности.

Владеть:

- методами изучения и использования историко-культурного наследия народов РФ;
- методами и механизмами управления в сфере культуры РФ;
- методами разработки и реализации культурных программ и технологий; современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК–2);
- способностью использовать основы гуманитарных и социально–экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК–3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения — 1, 2, 3 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 1 семестр.

«Хозяйственное право»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.14.

Целью дисциплины является формирование базовых знаний в области хозяйственного (предпринимательского) права, навыков применения хозяйственно-правовых норм, развитие правовой культуры личности.

Задачи:

- формирование и систематизирование знаний о структуре хозяйственного права, его принципах, методах, источниках и сферах применения;
- изучение правовых особенностей организации деятельности хозяйствующих субъектов и рыночных институтов;
- ознакомление с механизмом осуществления и защиты вещных прав на имущество, как основного объекта хозяйственной деятельности, а также с процедурой заключения и исполнения договоров;
- рассмотрение мер юридической ответственности за нарушение обязательств и причинение вреда в сфере хозяйственных отношений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ;
- основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении хозяйственной (предпринимательской) деятельности;
- основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве, содержание хозяйственного (предпринимательского) права как отрасли права;
- место и роль хозяйственного (предпринимательского) права в российской правовой системе;

Уметь:

- применять хозяйственно-правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности в сфере культуры;
- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности;
- применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов хозяйственной деятельности;
- составлять документы хозяйственно-правового характера.

Владеть:

- прочными знаниями существующих правовых норм, регулирующих сферу хозяйственных взаимоотношений между предпринимателями, а также между предпринимателями и государством;
- логическими законами и приемами ораторского искусства с целью обоснования определенной юридической позиции;
- процедурой осуществления судебного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 64 часа, время изучения – 7-8 семестры.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-15);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК-14).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 114 ч. Время изучения — 5, 6, семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 6 семестр, зачет — 5 семестр.

«Экономика культуры»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.15.

Целью дисциплины является показать воздействие культуры на сферы общественной жизни, включая экономику, а также обратное влияние экономики на культуру. Данный курс представляет собой исследование взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических процессов общественной жизни, изучение закономерностей и особенностей функционирования современных рынков культуры и искусства.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными теоретическими проблемами экономики культуры;
- раскрыть особенности культурных благ и основные методы их оценки;
- определить основные подходы к понятию культура в социологии и экономике;
- показать актуальные проблемы, которые стоят перед организациями социальной сферы в современных условиях в России;

- рассмотреть пути их решения с учетом мирового опыта;
- изучить особенности спроса и предложения в сфере культуры;
- определить экономические интересы субъектов культурной деятельности, мотивацию потребителей и производителей на рынке культурных благ;
- рассмотреть основы экономической деятельности творческих индустрий.

В результате освоения дисциплины «Экономика культуры» студент должен:

Знать:

- принципы и механизмы взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических аспектов в культуре;
- основные проблемы в области производства и потребления культурных благ: неопределенность качества культурных благ; тенденция ухудшающего отбора; издержки ручной аттестации качества культурных благ;
- навигации в области культурных продуктов и т.д.;
- правовые нормы, связанные с защитой авторских прав;
- принципы и механизмы экономической политики государства в отношении сферы культуры, основные понятия и методологию финансового менеджмента.

Уметь:

- разрабатывать показатели функционирования организаций сферы культуры, механизмы ценообразования для предприятий сферы культуры;
- использовать критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современной экономике.

Владеть:

- пониманием основных социально-экономических факторов, влияющих на проектную философию современной культуры;
- пониманием базовых характеристик конкретных сегментов культурных индустрий;
- навыками методологической работы в сфере экономики культурных индустрий: построение типичных бизнес-планов, определение структуры контрактов между игроками, методы условной оценки культурных благ и др.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Общая трудоемкость дисциплины — 6 з. е. (216 ч.), аудиторная работа — 150 ч. Время изучения — 6, 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 6, 7, 8 семестры.

«Предпринимательство в культуре»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1.В.ОД.16.

Целью изучения данного курса является знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской и зарубежной практике предпринимательства в области культуры.

Задачи:

- дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- освоить особенности внешней и внутренней среды бизнеса;
- научить составлению бизнес-планов;
- раскрыть сущность возникновения и расчет рисков предпринимательской деятельности.

Знать:

- исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

Владеть:

- методами разработки вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК–2);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения — 6, 7 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Цели освоения дисциплины:

—формирование компетенций, определяющих место физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, а также использование разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
—роль физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
—научно-практические и теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни;
—правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

—использовать систему практических умений и навыков, в целях сохранения и укрепления здоровья и психического благополучия;
—выполнять программные упражнения и нормативы по физической культуре;
—оказывать помощь в судействе массовых спортивных соревнований;
—проводить самостоятельную физическую тренировку и использовать методы самоконтроля за своим физическим состоянием;
—использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности;
—выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
—осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Владеть:

—методикой составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью;
—методикой повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
—организацией и проведением индивидуального, коллективного и семейного отдыха средствами физической культуры;
—методикой направленного развития отдельных физических качеств;
правилами проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК–7).

Общая трудоемкость дисциплины — 328 часов. Промежуточная аттестация: зачет — 8 семестр.

«Концертное дело: история, теория, практика»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.1.1.

Целью освоения дисциплины является необходимость дать студентам знания в области становления и развития концертного дела и возможность познакомить их с маркетинговой, финансовой и управленческой деятельностью в сфере арт-индустрии.

Перед курсом стоят следующие **задачи**:

- рассмотреть историю развития концертного дела;
- раскрыть основные понятия концертного дела;
- изучить основные жанры, виды и формы организации искусства;
- ознакомить с механизмами управления и финансирования в сфере арт- индустрии;
- рассмотреть профессиональные функции и обязанности арт-менеджера;
- дать практические навыки в организации управления производственными процессами в искусстве и маркетинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности становления и развития арт-менеджмента;

Уметь:

- пользоваться технологией планирования, управления и финансирования в сфере арт-индустрии;

Владеть:

- жанрами, видами и формами организации искусства в историческом аспекте и профессиональными функциями и обязанностями арт-менеджера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 6 семестр.

«Фандрайзинг в сфере искусства»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.1.2.

Целями освоения курса являются:

- формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические аспекты фандрайзинга;
- историю и современную практику и фандрайзинга;
- принципы организации и специфику работы в различных сферах общественной жизни.

Уметь:

- устанавливать необходимые связи со СМИ, различными коммерческими и некоммерческими организациями;
- устанавливать связи с людьми и организациями, располагающими источниками доходов и желающими оказать помощь;
- планировать и организовывать благотворительные акции.

Владеть:

- навыками организации и проведения благотворительных акций и других общественных мероприятий;
- навыками работы с людьми, руководителями различных структур;
- навыками социального маркетинга.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 6 семестр.

«Теория и практика современного образования»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.2.1.

Цель учебной дисциплины заключается в профессиональной подготовке педагога-музыканта, направленной на постижение студентами системы общих принципов и отдельных приемов проведения музыкальных занятий в системе общего и дополнительного образования.

Задачи:

—приобретение системных знаний об основных исторических этапах становления музыкального образования в России и мире, роли и задачах музыкально-эстетического воспитания в общеобразовательной школе и путях их реализации;

—формирование личностных качеств будущего педагога-музыканта, его мировоззрения, гражданской ответственности, интереса и любви к будущей профессии, к детям; развитию общепедагогических и специальных способностей;

—развитие умений осуществления профессионально-ориентированного историко-педагогического анализа воззрений музыкантов на решение актуальных проблем музыкального образования;

—обучение навыкам творческих поисков студентов, направленных на актуализацию ценного опыта музыкальной педагогики в собственной теоретической и практической деятельности.

Знать:

—основы и принципы научно-исследовательской работы в области образования;

—особенности и пути социализации обучающихся и их профессионального самоопределения в учебном процессе;

—образовательные программы, учебные и учебно-методические пособия и другие дидактические материалы в соответствии с нормативными правовыми актами;

—образовательные программы, учебные и учебно-методические пособия и другие дидактические материалы в соответствии с нормативными правовыми актами;

—образовательные стандарты, документацию образовательного процесса.

Уметь:

—планировать и организовывать учебно-воспитательный процесс на основе системного подхода;

—организовать учебный процесс в аспекте социализации и профессионального самоопределения учеников;

- использовать образовательную среду для обеспечения качественного обучения;
- планировать и организовывать научно-исследовательскую работу;
- планировать и организовывать учебно-воспитательный процесс на основе системного подхода.

Владеть:

- методами реализации образовательных программ на практике;
- навыками организации и взаимодействия с общественными и образовательными организациями, детскими коллективами и родителями для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками создания психолого-педагогических условий для успешного духовно-нравственного развития обучающихся;
- навыками создания педагогических условий для социализации и профессионального самоопределения обучающихся;
- технологиями, направленными на постановку и решение исследовательских задач в образовательном процессе.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 36 ч. Время изучения — 7 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Психология музыкальных способностей»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.2.2.

Целью освоения дисциплины «Музыкальная психология» является углубление профессиональной подготовки студентов на основе широких систематических знаний о законах психологии музыкальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями, раскрывающими психическую деятельность человека в процессе музицирования, восприятия и сочинения музыки;
- освоение основных методик анализа индивидуально-психологических особенностей людей;
- формирование навыков аналитической работы с информационными источниками в области психологии при решении конкретных задач межличностного общения и обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления и этапы развития музыкальной психологии как научной отрасли музыковедения и психологии;
- психологические особенности возрастных этапов индивидуального музыкального развития личности;
- психологические основы музыкальных способностей и одаренности и способы диагностики способностей и одаренности;
- принципы психологической организации музыкально-слуховых и мнемических процессов, а также управления ими;
- основы психологии музыкально-творческой деятельности.

Уметь:

- охарактеризовать индивидуальные особенности слуха, памяти, двигательной сферы, креативности музыканта;
- выделять психологическую сторону индивидуальных трудностей при освоении профессионального мастерства;
- критически оценивать информационное содержание источников в mass-media и internet, посвященных психологическим проблемам и трудностям людей.

Владеть:

- приемами психологической диагностики музыкальных способностей и одаренности;
- приемами снятия межличностного напряжения и установления профессионального контакта;
- психотехникой психологической мобилизации, повышения индивидуального уровня творческой работоспособности.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 36 ч. Время изучения — 7 семестры. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Деловой этикет»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.3.1.

Цель – способствовать формированию у студентов соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий повседневной деловой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия теории делового общения;
- этические нормы в деятельности организаций;
- структуру делового общения, организацию деловых переговоров;
- пути этического разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении;
- этические нормы в деятельности организаций;
- особенности этикета и имиджа делового человека.

Уметь:

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения.

Владеть:

- технологией неререфлексивного и эмпатического слушания;
- основами публичного выступления и ведения деловых бесед, совещаний, споров;
- техникой вербального и невербального делового общения;
- этическими нормами телефонного разговора;
- этикетом деловых приемов.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 110 ч. Время изучения — 7 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 7 семестр.

«Основы ведения переговоров»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.3.2.

Цель – освоение знаний в области будущей профессиональной деятельности. Методы, технология и психологические особенности достижения согласия необходимы в самых различных видах общественного и профессионального взаимодействия.

Задачи курса:

—познакомить с традиционными и современными технологиями переговорного процесса. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—основы делового протокола;

Уметь:

—системно мыслить,
—выявлять смыслы проблем.

Владеть:

—политически корректной корпоративной культурой общения (формального и неформального);
—навыками нахождения компромиссов посредством переговоров;
—техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
—способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15).

Общая трудоемкость дисциплины — 5 з. е. (180 ч.), аудиторная работа — 110 ч. Время изучения — 7 семестр. Промежуточная аттестация: экзамен — 7 семестр.

«Музыкальная реклама и связи с общественностью»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.4.1.

Цель курса — изучение роли музыкальной рекламы в формировании системы связей с общественностью, освоение основных приемов создания рекламного сообщения.

Задачи:

—получение комплекса знаний о роли рекламы в информационной музыкальной индустрии и в информационных технологиях;
—формирование знаний о механизмах действия рекламы, ознакомление с технологиями рекламного воздействия в их историческом развитии и практическом применении;
—изучение социологических методов, с помощью которых можно получать информацию о качественных и количественных характеристиках коммуникационного процесса, систематически определять потребительские настроения и предпочтения;
—освоение психологического инструментария для создания рекламного продукта в области музыкального искусства;
—знакомство с основными жанрами рекламного сообщения;
—ознакомление с основными современными тенденциями в креативной сфере рекламной деятельности, с методикой оценки музыкальной рекламы;
—развитие у слушателей творческого, креативного подхода к созданию рекламы;
—освоение современной терминологии рекламного дела.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—изучение зависимостей между деятельностью в рамках музыкальных коммуникационных процессов и деятельностью в сфере связей с общественностью.

Уметь:

—рассматривать рекламный коммуникационный процесс как социальный институт, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями.

Владеть:

—практических навыков создания рекламных продуктов на основе полученных знаний.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- способностью критически оценивать результаты собственной деятельности (ОПК–2);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12).

Общая трудоемкость дисциплины — 6 з. е. (216 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения — 4 семестр. Промежуточная аттестация: экзамен — 4 семестр.

«Музыкальная палеография»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.4.2.

Цели освоения дисциплины:

—подготовка высококвалифицированных музыковедов, обладающих историческим мышлением, ориентирующихся в наследии музыкальной культуры, владеющих навыками исследования музыкально-исторических памятников и документов, умеющих в своей практической деятельности использовать знания, полученные в процессе освоения курса.

Задачи дисциплины:

- раскрытие значения палеографии как необходимого компонента исследований по истории древних периодов музыкальной культуры, знакомство с ее понятийным аппаратом и методами;
- обоснование исторического процесса развития древнерусской церковно-певческой культуры, ее связей с византийской традицией, своеобразия национальной музыкальной традиции;
- формирование навыков работы с научно-методической и научно-исследовательской литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий истории византийской и древнерусской музыкальной культуры;
- анализ исторически сложившихся типов источников по византийской и древнерусской церковно-певческой культуре, различных систем нотации;
- овладение приемами датировки, локализации, дешифровки церковно-певческих рукописей византийской и древнерусской традиций;

— подготовка к ведению самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ведущую проблематику палеографии и смежных дисциплин (кодикология, источниковедение, археография, текстология);
- научные труды по палеографии, по палеографии византийских и древнерусских рукописей, по текстологии памятников церковно-певческой культуры; публикации памятников;
- исторические этапы в развитии византийской и древнерусской церковно-певческих традиций;
- системы нотации, применявшиеся в византийских и древнерусских церковно-певческих рукописях, особенности исторического развития этих систем, их разновидности.

Уметь:

- выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования, пользоваться справочной литературой;
- излагать и осмысливать базовые представления по истории византийской и древнерусской церковно-певческой культуры;
- обосновывать жанровую и историко-стилевую принадлежность явлений;
- добиваться достоверности в воссоздании певческих стилей и традиций (знаменного пения).

Владеть:

- профессиональным понятийным аппаратом в области палеографии и смежных дисциплин;
- методологией и навыками интерпретации музыкально-исторических источников;
- навыками по изучению, описанию и расшифровке византийских и древнерусских рукописей;
- принципами анализа памятников церковно-певческого искусства.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
- готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20).

Общая трудоемкость дисциплины — 6 з. е. (216 ч.), аудиторная работа — 74 ч. Время изучения — 4 семестр. Промежуточная аттестация: экзамен — 4 семестр.

«История кино и литературы»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.5.1.

Цели освоения дисциплины:

—ознакомление студентов-музыковедов с одним из важнейших видов искусств, оказавшим огромное влияние на другие искусства, в том числе на музыку и музыкальный театр.

Задачи дисциплины:

- обсуждение специфики киноискусства в сравнении с другими временными искусствами (музыка, театр) и изобразительным искусством, являющимися для него истоками;
- изложение основ теории киноискусства, разбор основных технических приемов режиссуры и композиции, в том числе находящихся претворение в музыкальном театре, при экранизации произведений музыкального театра, создании видеоряда к музыкальным произведениям;
- ознакомление с историей развития киноискусства, включающее анализ основных направлений, жанров и особенностей национальных школ кинематографа, рассмотрение роли технологии фильмопроизводства и рыночных механизмов в развитии кино;
- осмысление содержания произведений киноискусства, с учетом различий национальных направлений развития кинематографии и персональных устремлений ведущих режиссеров;
- формирование навыков отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий киноискусства;
- подготовка к ведению самостоятельной исследовательской деятельности в области взаимодействия кино и музыки, а также других видов искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы и направления в истории киноискусства, составные части культуры, в том числе художественной, общие закономерности художественного творчества;
- историю отечественного и зарубежного кино, важнейшие моменты его развития и выдающиеся достижения;
- виды и жанры, художественные течения в киноискусстве, национальные традиции в кинематографе;
- создателей отечественного и зарубежного кино (режиссеров, актеров, сценаристов, композиторов).

Уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- применять полученные теоретические знания о кино в искусствоведческих исследованиях.

Владеть:

- методологией анализа различных видов искусства;
- навыками профессионального художественного восприятия произведений киноискусства и критического суждения в их интерпретации.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК–3);
- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно-историческом контексте (ОПК–3);

- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 36 ч. Время изучения — 3 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 3 семестр.

«Основы теории коммуникации»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.5.2.

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы знаний о социальных, философских и исторических основаниях социологических концепций, в т.ч. и концепции массовых коммуникаций;
- получение теоретических знаний и практических навыков в процессе исследования социальных явлений в сфере массовых коммуникаций;
- ознакомление будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- знание особенностей реализации различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества;
- ознакомление студентов с основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи;
- обучение работе с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия теории коммуникации, структурные компоненты коммуникации;
- типы, виды, условия коммуникации в различных сферах общественной жизни;
- современные коммуникативные технологии.

Уметь:

—прогнозировать и преодолевать коммуникативные барьеры.

Владеть:

—навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установлением информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК–2);

—готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4);

—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);

—способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях– ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 36 ч. Время изучения — 3 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 3 семестр.

«Современный балетный театр»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.6.1.

Цели освоения дисциплины:

— формирование у студентов комплекса знаний и умений, связанных с осмыслением теоретических и исторических основ балетного искусства и практикой критической оценки произведений современного балетного театра.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов, определяющих специфику балетного театра как синтеза искусств, в котором музыка и хореография является одним из главных компонентов (что необходимо специалистам в области музыкальной журналистики для создания публикаций, касающихся произведений балетного театра);
- изучение специфики балетного жанра как сценического феномена и осознание диктуемых этой спецификой творческих и исполнительских проблем (тем самым специалисты в области музыкальной журналистики получают возможность не только профессионально рецензировать балетных спектакли, но и оценить ценность новаторских хореографических постановок);
- изучение закономерностей театральной практики проката спектаклей (что важно для специалистов в области музыкального менеджмента, которым необходимо умение адекватно «подавать» различные формы балетного спектакля).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и исторические основы балетного театра и балетную терминологию (подобные знания помогут специалистам в области музыкальной журналистики создать компетентный отзыв о балетном спектакле в печатной статье, радио- или телевыступлении, провести профессионально точное интервью с деятелями хореографического искусства и т. п.);
- этапы формирования балетного спектакля в связи с этапами развития других видов искусства (в случае овладения данными знаниями специалисты в области музыкальной журналистики получают возможность наиболее полно отразить в своих критических работах ценность конкретного произведения балетного театра как такового и в его исторических связях с другими видами искусства);
- закономерности постановки того или иного произведения балетного искусств в исторической динамике (специалистам как в области музыкальной журналистики, так и музыкального менеджмента эти знания необходимы для объективной оценки данной постановки в ряду других стилевых аналогов);
- основную литературу по истории и теории балетного искусства, как зарубежного, так и отечественного (что необходимо для свободного оперирования специальными знаниями при создании критических отзывов, текстов докладов, вступительных слов к концертам и т. п.).

Уметь:

- применить полученные знания при написании критической статьи, научного доклада на конференции, создании телепередачи и т. п.;
- квалифицированно оценить уровень исполнения как классической, так и современной постановки с точки зрения всех искусств, составляющих балетный спектакль;
- сравнить различные хореографические и исполнительские версии балетного спектакля и высказать обоснованное суждение о них;
- выявить новаторство/традиционность постановки нового спектакля и мастерства конкретного исполнителя.

Владеть:

- основной литературой по истории и теории балетного театра, как отечественного, так и зарубежного (свободное оперирование суммой подобных теоретических работ помогает лучшему осознанию балетного спектакля и его ценности специалистами как в области музыкальной журналистики, так и в области музыкального менеджмента);
- профессиональным языком балетного театра для создания работ, касающихся произведений данного искусства;

- теоретическими знаниями для решения практических задач (создания рецензий, текстов радио- и телепередач и т. п.; организации гастролей, концертов, фестивалей, конкурсов и т. п.), стоящих перед музыкальным журналистом и менеджером в области музыкального театра;
- навыками транскрипции («перевода» аутентичных текстов на современную систему записи).

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства,
- позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6).

Дополнительные компетенции:

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осмысливать теоретические и исторические основы балетного искусства и практику критической оценки произведений современного балетного театра;
- способностью распознавать специфику балетного жанра как сценического феномена и осознавать диктуемые этой спецификой творческие и исполнительские задачи.

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 72 ч. Время изучения — 7 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Современный оперный театр»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.6.2.

Цели освоения дисциплины:

- формирование научно-исследовательских подходов у обучающихся в области перспективных (актуальных) направлений в музыковедении.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освещение ее музыкальной и сюжетно-сценической драматургии от первого до последнего такта (анализ оперы «насквозь»);
- освоение категориально-понятийного аппарата по проблемам теории и истории оперы;
- выявление основных подходов и методов, сложившихся в области изучения оперного искусства;
- формирование навыков работы с первоисточниками (имеются ввиду конкретные оперные произведения – клавиры и партитуры, научная литература) по комплексу проблем теории и истории оперного искусства;

- формирование умения пользоваться категориями, понятиями, методами современного анализа оперы при решении конкретных профессиональных задач;
- освещение истории создания и сценического воплощения оперы (в каком театре поставлена и на какой тип театра рассчитана);
- установление ведущих художественных течений (литературных, философских, эстетических, музыкальных), оказавших влияние на рождение того или иного произведения;
- выяснение вопроса о жанре литературного первоисточника, литературного произведения, лежащего в основе той или иной оперы, его эстетических и художественных закономерностей, которые определяют, как правило, и особенности музыкальной драматургии;
- определение жанра оперы и связанных с ним особенностей драматургии и музыкальной формы;
- анализ стиля композитора (его эпоха и художественное направление). Разграничение по индивидуальным композиторским стилям позволяет, наряду с общими жанровыми свойствами, выявить художественные принципы оперной формы каждого композитора в отдельности;
- анализ индивидуальной композиции оперы, оперной формы на высшем композиционном уровне.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- наиболее выдающиеся произведения музыкального искусства периода более, чем двух столетий — XIX - начала XXI веков, в соответствии с музыковедческой специальностью;
- характерные особенности композиторской стилистики различных национальных школ;
- основные теоретические и исторические научные труды по теории и истории оперного искусства.

Уметь:

- ориентироваться в различных жанрах и исторических моделях опер, в композиторских стилях;
- демонстрировать знание литературы по проблемам истории и теории оперного искусства;
- разбираться в вопросах анализа того или иного оперного сочинения;
- работать с источниками, в том числе с теоретическими, нотными и аудио-, видеоисточниками;
- аргументированно доказывать свои профессиональные позиции, основываясь на предметных, конкретных результативных знаниях, приобретенных в процессе изучения дисциплины (всех её форм).

Владеть:

- научной и методической литературой по проблемам теории и истории оперного искусства;
- способностью представить современную картину бытовая оперного жанра, различных междужанровых явлений (операх-микст, в которых жанр оперы объединяется с собственно музыкальными и внемузыкальными явлениями - мюзиклом, опереттой, концертом, вокальным циклом, кантатой, литературной композицией, драматическим театром и пр.) на основе целостной системы профессиональных и гуманитарных знаний;
- способностью к осмыслению развития жанра оперы в историческом аспекте, в контексте с другими видами искусства и литературы, с эстетическими идеями разбираемого исторического периода;

- навыками анализа современной оперной режиссуры;
- навыками систематизации и классификации материалов, отвечающих профилю данной дисциплины.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства,
- позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 72 ч. Время изучения — 7 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Мультимедийные формы искусства»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.7.1.

Цели дисциплины — представить студентам возможности социокультурного исследования мультимедийных форм искусства.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей становления мультимедийных форм искусства,
- показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий;
- изучить теоретико-методологическую базу исследования мультимедийного искусства;
- показать возможности мультимедийного искусства как средства социокультурного проектирования;
- представить систематический и всесторонний обзор основных методов и концепций исследований мультимедийного искусства;
- анализ специфики и места искусства в современной мультимедийного искусства.

Знать:

— принципы построения, состав, назначение аппаратного и программного обеспечения мультисервисной сети.

Уметь:

— эффективно использовать аппаратного и программного средства мультимедийных технологий при решении практических задач.

Владеть:

— современными технологиями в области систем телекоммуникаций, методами эксплуатации аппаратных средств и программного обеспечения.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 5 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 5 семестр.

«Основы PR-технологий»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.7.2.

Цель - формирование теоретической основы знаний и практических навыков в области рекламной деятельности организаций сферы музыкального искусства, а также системных представлений о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекс маркетинговых коммуникаций.

Знать:

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- специфические черты различных видов рекламы;
- этапы планирования и проведения рекламной кампании предприятием сервиса,
- структуру рекламного обращения;
- правовые основы рекламного дела,
- особенности PR в различных областях человеческой деятельности, в том числе в сфере сервиса;
- виды коммуникаций;
- основные этические принципы в PR;
- методику разработки концепции специальных мероприятий;
- основные составляющие корпоративного имиджа;
- специфику различных СМИ.

Уметь:

- охарактеризовать особенности содержания и формы рекламных обращений;

- охарактеризовать и учесть особенности рекламополучателя при составлении рекламного обращения;
- составить рекламное обращение в различных жанрах;
- подбирать художественно-выразительные средства для рекламного обращения;
- анализировать имидж и средства PR-деятельности предприятия;
- писать пресс-релиз, отчет;
- разрабатывать план PR-мероприятий для предприятия сферы сервиса;
- использовать формы и виды PR в продвижении сервисного продукта.

Владеть:

- методами использования форм и видов PR и рекламы в продвижении сервисного продукта;

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1).

Общая трудоемкость дисциплины — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения — 5 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 5 семестр.

«Основы музыковедческого исследования»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.8.1.

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о специфике и организации научных исследований, необходимых как в рамках учебного процесса, так и в будущей самостоятельной научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основами научных исследований как специфического вида творческой деятельности, а также с основными направлениями и типологией музыковедческих исследований;
- постижение важнейших закономерностей структуры научного исследования;
- создание теоретической основы для овладения основными методами и приемами, используемыми в процессе научных исследований, а также формирования навыков и умений фиксации результатов научных исследований и их оформления в виде определенных видов научных работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологию научных исследований, методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям.

Уметь:

— выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования.

Владеть:

— навыками музыковедческой интерпретации различных музыкально-исторических источников; принципами музыкально-литературного анализа музыкальных произведений и явлений в области музыкального искусства; проблематикой и методологией избранного профиля музыковедения.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

— способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно-историческом контексте (ОПК-3);

— готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК-4);

— готовностью к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области истории, теории музыкального искусства и музыкальной педагогики (ОПК-5);

— способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК-20);

— способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 72 ч. Время изучения — 7 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Социокультурное проектирование»**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.8.2.

Цель изучения курса – овладение студентами знаниями в области социально-культурного проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков использования проектных технологий в социально-культурной деятельности. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурной деятельности;

— методику разработки и внедрения социально-культурного проекта;

— критерии оценки эффективности социально-культурного проекта.

Уметь:

- проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
- обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных проектов;
- создавать художественно-образное решение социально-культурных проектов.

Владеть:

- методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях социально-культурной деятельности;
- навыками использования количественных и качественных методов оценки эффективности социально-культурных проектов.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осознавать специфику музыкального исполнительства как вида творческой деятельности (ОПК–1);
- способностью применять теоретические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в культурно–историческом контексте (ОПК–3);
- готовностью к постоянному накоплению знаний в области теории и истории искусства, позволяющих осознавать роль искусства в человеческой жизнедеятельности (ОПК–4);
- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7).

Общая трудоемкость дисциплины — 2 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 72 ч. Время изучения — 7 семестр. Промежуточная аттестация: зачет — 7 семестр.

«Деловое общение на иностранном языке»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.9.1.

Целью освоения курса «Иностранный язык» является формирование и развитие умений и навыков речевой деятельности на иностранном языке для осуществления

профессионального общения с зарубежными коллегами в сфере концертно-исполнительской, педагогической и музыкально-просветительской деятельности. Достижение этой цели обеспечивается компетентным подходом к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, основное внимание в котором акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность и эффективность устной и письменной межкультурной коммуникации. Наряду с практической целью – обучением общению – данный курс ставит общеобразовательные и воспитательные цели.

Задачей курса является формирование у обучаемых иноязычной коммуникативной компетенции, что предполагает:

—усвоение языкового материала – лингвистических, социолингвистических, культурологических, дискурсивных знаний, в том числе расширение словарного запаса за счет общеупотребительной, общенаучной, общепрофессиональной и специальной музыковедческой лексики;

—овладение разными видами речевой деятельности (коммуникативными умениями, включающими умения в области разных видов чтения, аудирования, говорения и письменной речи, а также перевода профессионально ориентированных текстов музыковедческого содержания).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

—нормы произношения; лексику иностранного языка общеупотребительного, делового, терминологического и профессионального содержания; типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи;

—основные способы работы над языковым и речевым материалом;

—основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

—использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть:

—навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

—навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4);

—готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–6);

— способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время

изучения: 1, 2, 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 6 семестр.

«Основы профессионального перевода»

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.9.2.

Цель курса – сообщение общих сведений из области становления и развития теории и практики перевода, формирование у студентов представления о переводе как особой разновидности межъязыковой и межкультурной коммуникации и специфическом типе социально регламентированного речевого поведения.

Знать:

—современный понятийный аппарат, современные подходы, методы и инструментарий, технологии в области переводоведения в России и за рубежом;
—методологию переводческой деятельности.

Уметь:

—оперировать базовым понятийным аппаратом теории перевода;
—пользоваться современными инструментами и средами (Интернет, национальные и специальные корпуса текстов, электронные словари) в области новых информационных технологий, которые совершенствуют переводческую практику.

Владеть:

—навыками самостоятельной работы над учебным и научным материалом по пройденным темам курса;
—навыками оформления и представления результатов научного исследования.

Формируемые компетенции

Успешное освоение дисциплины позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4);
—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5);
—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–5).

Общая трудоемкость дисциплины — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 76 ч. Время изучения: 1, 2, 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 6 семестр.